

## 教育部智慧鐵人創意競賽 活動海報

發文字號：臺教青署輔字第 1092111370 號之附件

主旨：請貴單位協助運用所屬管道轉知「110 年度智慧鐵人創意競賽」初賽報名訊息及踴躍申請舉辦地區推廣說明會，詳如說明，請查照。

說明：

一、為提升全國高級中等學校學生之創意與創造力，訓練學生將所學知識活用，教育部自 93 年起辦理智慧鐵人創意競賽，迄今已為第 18 屆，成果豐碩並廣受國內外學生喜愛，許多學生更列為高中階段每年報名參加之重點活動。

二、110 年智慧鐵人創意競賽以全國高級中等學校學生為對象，分為初賽、複賽、決賽暨國際請賽，舉凡日常生活觸及之人文、科學、體育、實作或生活中的勞務等知識與技能，都是競賽考驗項目。

(一) 報名日期與方式：初賽第一梯次自即日起至 10 月 30 日；第二梯次自 110 年 1 月 25 日起至 4 月 30 日止，一律採競賽官網線上報名，分為「一般組」及「技職組」，每隊 4 至 6 人為限。

1. 一般組：普通高中、綜合高中普通組學生、實驗教育機構學生、自學生。

2. 技職組：技術型高中、綜合型高中技職組及單科型高級中等學校（含五專一至三年級）學生。

3. 以隊員過半數者為歸屬類別，若隊伍中一般組隊員與技職組隊員人數相同，該隊可自由選擇參加一般組或技職組。

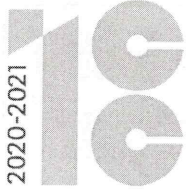
(二) 報名費用：每人新臺幣（以下同）300 元，離島與凡列於教育部偏鄉學校名單中偏遠、極偏和特偏之學校學生免收取報名費，清寒學生附相關證明免收取報名費。

(三) 競賽獎金：國內一般組、國內技職組及國際組三組冠軍、亞軍、季軍各一名，獎金依序為 15 萬元、8 萬元、5 萬元；不分組別選出「闖關王」獎及「創意隊呼」獎各一名，獎金分別為 8 萬元及 1 萬元。

(四) 初賽分別於北、中、南、東區與離島等四區，分二梯次共舉行 7 場。詳細辦理地點與日期請上競賽網站 (<http://ironman.creativity.edu.tw>) 查詢。

三、請協助運用所屬網站、布告欄、跑馬燈等管道宣傳，鼓勵師生踴躍參加；競賽海報請協助張貼。競賽相關資訊可至官網查詢或洽「智慧鐵人創意競賽計畫辦公室」，電話：(02) 3366-4354，電子郵件：ironmanoffice@gmail.com。

附件：智慧鐵人創意競賽海報、競賽簡介



# 教育部 110 年度智慧鐵人創意競賽 競賽簡介

每年上萬名高中職生參加，國外選拔、培訓選手臺參加的國際競賽  
技專院校甄審加分採計項目，前三名得加總 20%

智慧鐵人創意競賽，源自教育部於 2001 年頒佈創造力教育白皮書，從第 1 屆 600 餘人參賽，第 3 屆開始國際邀請賽，至今成為國內超過萬人參賽，國際超過 21 國參賽的大型國際競賽。

智慧鐵人創意競賽，就像是真實社會的縮影，參賽者在高壓的競賽情境中，面對有限的時間、資源，必須學習發揮團隊力量與創意，解決問題。透過競賽，學生將學習與不同特質的人合作、培養耐心與實踐力等，這些都將成為他們一輩子的力量。而競賽強調人文與科技並重的價值觀，也可啟發學生多面向的潛能，迎接社會的各種新難題！新課綱強調「自動好」，由「自發、互動、共好」的核心理念，延伸為「自主行動」、「溝通互動」、「社會參與」等三面九項的核心素養，與智慧鐵人創意競賽推動的精神完全相同，智慧鐵人的理念正式成為教育主流。

## 參賽資格

全國高級中等學校(舊制高中、高職、五專一至三年級)在學學生，四至六人組隊參加。

## 獎項

- 分為三組：國內一般組、技職組及國際組
- 每組獎金新臺幣(以下同)：冠軍15萬、亞軍8萬、季軍5萬。
- 國內一般組及技職組第四名、第五名、第六名獎金各1萬元。
- 闖關冠軍(不分組)：獎金8萬元
- 創意隊呼(不分組)：獎金1萬元
- 複決賽隊伍與指導老師，皆可獲得教育部獎狀。
- 初賽成績達前5%，但未參加複賽者，可獲得執行單位國立臺灣大學頒發之獎狀。
- 參賽證明：凡全程參加初賽之隊員均可獲得。

## 競賽重要時程

### 初賽(兩梯次)

第一梯次| 報名：109年8月30日至10月30日

比賽：11月15日、12月6日、12月27日、110年1月24日

第二梯次| 報名：110年1月25日至4月30日

比賽：5月16日、5月23日、5月30日

### 複賽(兩梯次)

第一梯次| 7月10日至7月12日

第二梯次| 7月12日至7月13日

決賽 7月30日至8月2日

**報名費用：**每人 300 元(清寒隊員及教育部偏鄉學校名單中偏遠、極偏和特偏之學校學生可減免報名費用)

競賽及報名相關資訊，請詳見競賽官網：<http://ironman.creativity.edu.tw>

或洽競賽計畫辦公室(02)3366-4354，Email:ironmanoffice@gmail.com