

備查文號：

新北市政府教育局 108年7月24日 新北教中字 第1081383001 號函備查

高級中等學校課程計畫
新北市私立南強高級工商職業學校
學校代碼：011408

進修部課程計畫書

本校108年6月17日107學年度第6次課程發展委員會會議通過

校長簽章：

(108學年度入學學生適用)
核定版

中華民國108年8月20日

學校基本資料表

學校校名	新北市私立南強高級工商職業學校			
技術型高中	專業群科	1. 動力機械群:汽車科 2. 電機與電子群:資訊科 3. 餐旅群:觀光事業科 4. 藝術群:戲劇科;電影電視科;表演藝術科;多媒體動畫科		
	建教合作班	1. 動力機械群:汽車科 2. 電機與電子群:資訊科 3. 餐旅群:觀光事業科 4. 藝術群:電影電視科		
	重點產業專班	產學攜手合作專班		
		產學訓專班		
		就業導向課程專班		
		雙軌訓練旗艦計畫		
其他				
進修部	1. 動力機械群:汽車科 2. 餐旅群:觀光事業科 3. 藝術群:表演藝術科			
聯絡人	處 室	教務處	電 話	(02)2915-5144分機136
	職 稱	教學組長	行動電話	0912-937271
	姓 名	趙芳玉	傳 真	(02)2915-8194
	E-mail	cfy069@ncvs.ntpc.edu.tw		

壹、依據

- 一、102年7月10日總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。
- 二、103年11月28日教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」。
- 三、107年2月21日教育部發布之高級中等學校課程規劃及實施要點。

貳、學校現況

一、班級數、學生數一覽表

表 2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科班別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
技術型高中	動力機械群	汽車科	3	94	3	100	3	131	9	325
	電機與電子群	資訊科	1	37	1	43	1	20	3	100
	餐旅群	觀光事業科	1	15	1	20	1	48	3	83
	藝術群	戲劇科	1	20	1	23	0	0	2	43
		電影電視科	1	39	1	29	1	40	3	108
		表演藝術科	4	146	4	138	5	223	13	507
		多媒體動畫科	1	9	1	13	1	18	3	40
進修部	動力機械群	汽車科	0	0	0	0	0	0	0	0
	餐旅群	觀光事業科	1	36	1	36	1	5	3	77
	藝術群	表演藝術科	0	0	1	17	1	22	2	39

二、核定科班一覽表

表 2-2 108學年度核定科班一覽表

類型	群別	科班別	班級數	每班人數
技術型高中	動力機械群	汽車科	3	150
	電機與電子群	資訊科	1	50
	餐旅群	觀光事業科	1	50
	藝術群	戲劇科	1	50
		電影電視科	1	50
		表演藝術科	4	200
		多媒體動畫科	1	50
進修部	動力機械群	汽車科	1	52
	餐旅群	觀光事業科	1	52

參、學校願景與學生圖像

一、學校願景

本校位於新北市新店區文教區，交通便捷。自民國46年成立至今已61年，由初中、完全中學、普通中學附設職業類科轉型為工商職校，即目前之技術型高中。現有汽車科、電影電視科、表演藝術科、戲劇科、多媒體動畫科、觀光科及資訊科，合計7類職科。

我國教育宗旨以「充實人民生活，扶植社會生存，發展國民生計，延續民族生命」為目的。杜威也說：「生活即教育」、「教育即生活」。本校創校伊始，強調教育與生活結合，提昇人文素養，藉由專業教學之啟發，建立學生積極健康的人生觀，內化關懷社會與自然環境之胸襟，成為兼具人文素養與專業知能的好人才。

在「務實致用」與「適性揚才」的理念和目標下，以「成就每一個孩子」為學校成員努力的共識，在全校親師生經由問卷與討論的歷程中，共同參與、表達意見，並經課程發展委員會議通過，以「有品、專精、創意、多元」為學校發展願景，希望共創學校優質教育品質與發展前景。在願景目標下，務期透過課程及專業訓練，內化學生品德，強化學生專業技術，培養自發創意表現，增強產學鏈結與合作，縮短學用落差，培育務實之產業人才，奠定學生職涯發展之基礎。

有品：有品生活—培養具備三品素養，深化誠信負責態度

專精：專業精進—強化教師專業教學，提升學生學習品質

創意：創意創新—培養創意思維，專業創新知能

多元：多元揚才—擴展多元學習，激勵適性揚才



二、學生圖像

前言

學校創校之始延續至今，以「『忠』於國；『勤』於學；『誠』於人；『篤』於行」為校訓，著重品德教育的內化與良善的為人處事態度之養成。承續學校純樸踏實的教育精神，學校行政團隊合作帶領成員配合教育改革政策，全面推動新課程綱要之實施。

在學校成員的共識下，以「有品、專精、創意、多元」為學校教育願景，希望透過各項課程教學、實作、

產業實習及多元活動，培育出具備品德力、共創力、學習力及就業力的學生，成為品行端正、具有專業自信、能夠積極自主學習的社會好公民。

品德力
學習力
共創力
就業力



學校創校之始延續至今，以「『忠』於國；『勤』於學；『誠』於人；『篤』於行」為校訓，著重品德教育的內化與良善的為人處事態度之養成。承續學校純樸踏實的教育精神，學校行政團隊合作帶領成員配合教育改革政策，全面推動新課程綱要之實施。

在學校成員的共識下，以「有品、專精、創意、多元」為學校教育願景，希望

透過各項課程教學、實作、產業實習及多元活動，培育出具備品德力、共創力、學習力及就業力的學生，成為品行端正、具有專業自信、能夠積極自主學習的社會好公民。具體內涵說明如下：

品德力：具備簡樸踏實、明辨是非、誠信負責、關懷社會之素養。

共創力：具備與人合作、創新思考、勇於創作、溝通表達之能力。

學習力：具備探究問題、自主學習、科技應用、多元視界之能力。

就業力：具備專業自信、技術證照、職涯抉擇、敬業樂群之能力。

肆、課程發展組織要點

新北市私立南強高級工商職業學校課程發展委員會設置要點

105年2月13日校務會議修正通過

106年1月19日校務會議修正通過

106年8月30日校務會議修正通過

107年8月29日校務會議修正通過

108年1月18日校務會議修正通過

一、依據教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號頒布「十二年國民基本教育課程綱要總綱」之柒、實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

二、本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)置委員27人，委員任期一年，任期自每年八月一日起至隔年七月三十一日止，其組織成員如下：

(一) 召集人：校長。

(二) 學校行政人員：由各處室主任(教務主任、學務主任、實習主任、圖書館主任、輔導主任)、組長(教學組長、實研組長、進修部組長)擔任之，共計8人；並由教務主任兼任執行秘書，實習主任兼任副執行秘書。

(三) 領域/科目教師：由各領域/科目召集人(含國語文領域、英語文領域、數學自然領域、社會領域、生活領域(同輔導主任)、健康與體育及全民國防)擔任之，每領域1人，共計6人。

(四) 專業群科教師：由各專業群科之科主任召集人擔任之，每專業群科1人，共計6人(電影電視科主任同圖書館主任)。

(五) 各年級導師代表：由各年級導師推選之，共計3人。

(六) 專家學者：由學校聘任專家學者1人擔任之。

(七) 產業代表：由學校聘任產業代表1人擔任之。

(八) 學生代表：由學生會或經選舉產生之學生代表1人擔任之。

(九) 學生家長委員會代表：由學校學生家長委員會推派1人擔任之。

三、本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：

(一) 掌握學校教育願景，發展學校本位課程。

(二) 統整及審議學校課程計畫。

(三) 審查學校教科用書的選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。

(四) 進行學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。

四、本委員會其運作方式如下：

(一) 本委員會由校長召集並擔任主席，每年定期舉行二次會議，以十月前及六月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。

(二) 如經委員二分之一以上連署召開時，由校長召集之，得由委員互推一人擔任主席。

(三) 本委員會每年十一月前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。

(四) 本委員會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決。

(五) 本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。

(六) 本委員會相關之行政工作，由教務處主辦，實習處和進修部協辦。

五、本委員會設下列組織：(以下簡稱研究會)

(一) 各領域/科目教學研究會：由領域/科目教師組成之，由召集人召集並擔任主席。

(二) 各專業群科教學研究會：由各科教師組成之，由科主任召集並擔任主席。

(三) 各群課程研究會：由該群各科教師組成之，由該群之科主任互推召集人並擔任主席。

研究會針對專業議題討論時，得邀請業界代表或專家學者參加。

六、各研究會之任務如下：

(一) 規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科和整體課程設計。

(二) 規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。

(三) 協助辦理教師甄選事宜。

(四) 辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。

(五) 辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。

(六) 發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。

(七) 選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。

(八) 擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。

(九) 協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。

(十) 其他課程研究和發展之相關事宜。

七、各研究會之運作原則如下：

(一) 各領域/科目/專業群科教學研究會每學期舉行三次會議，必要時得召開臨時會議；各群課程研究會每年定期舉行二次會議。

(二) 每學期召開會議時，必須提出各領域/科目和專業群科之課程計畫、教科用書或自編教

材，送請本委員會審查。

(三) 各研究會會議由召集人召集，如經委員二分之一以上連署召集時，由召集人召集之，得由連署委員互推一人為主席。

(四) 各研究會開會時，應有出席委員三分之二（含）以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一（含）以上之同意，方得議決，投票得採無記名投票或舉手方式行之。

(五) 經各研究會審議通過之案件，由科(群)召集人具簽送本委員會核定後辦理。

(六) 各研究會之行政工作及會議記錄，由各領域/科目/專業群科/群召集人主辦，教務處和實習處協助之。

八、本組織要點經校務會議通過後，陳校長核定後施行。

伍、課程發展與規劃

普通科

一、課程地圖

請參閱課程實務工作手冊

二、學校特色說明

請針對學校課程地圖規劃與學校特色說明(含加深加廣選修規劃及彈性學習時間規劃500-1000字以內)

專業群科

一、群科教育目標與專業能力

表5-1 群科教育目標、專業能力與學生圖像對應表

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像			
					品德力	學習力	共創力	就業力
動力機械群	汽車科	1. 機械維修人員 2. 機動車輛、航空器、產業用機器、自行車等維修人員 3. 汽車美容、零件製造作業等相關人員	1. 培育汽車板金及汽車塗裝專業修護人才 2. 培育汽車美容人才 3. 培育汽機車零件製造人才 4. 培育環保綠能車檢修及汽車資訊控制人才 5. 培養良好職業道德、與終身學習敬業樂群人才	具備操作汽機車修護及車用電子檢測儀器之基本能力。	●	●	○	●
				具備汽、機車裝配、檢修、保養維護、零組件裝配、故障判斷及修護之能力。	●	●	○	●
				具備車體板金、汽車塗裝設備操作、檢修判斷及基本修護能力。	●	●	●	●
				具備操作汽車美容工具、藥劑特性使用、判斷漆面材質修護之能力。	●	●	●	●
				具備環保綠能車檢修及資訊控制邏輯之能力。	●	●	○	●
				具備敬業樂群之品德及認真負責之工作態度。	●	●	○	●
餐旅群	觀光事業科	1. 旅遊業: 導遊、領隊、遊程規劃師、旅行社op、航空票務、航空服務人員。 2. 飯店業: 飯店櫃台服務人員、房務領班、房務人員、飯店客服人員、婚宴規劃師、民宿經營者。 3. 休閒服務業: 遊樂園企劃人員、休閒活動規劃人員、康輔人員、戶外活動企劃。 4. 餐飲業: 調酒師、餐廳業務主管、餐飲服務人員。 5. 展場業: 策展人員、展場活動企劃人員。	1. 培養觀光休憩與旅館餐飲的從業人員。 2. 培養國際觀之觀光餐旅服務人才。 3. 培養跨域學習能力, 能獨立作業的全方位觀光餐旅人才。 4. 培養良好職業道德、與終身學習敬業樂群人才。	具備旅館客房服務、餐飲服務技術和管理的能力。	●	●	○	●
				具備遊程規劃、導遊領隊和導覽解說的能力。	●	●	○	●
				具備資訊工具運用和行銷規劃的能力。	○	●	●	●
				具備餐旅產品設計和製作的的能力。	○	●	●	●
				具備基本餐旅職場的外語溝通能力。	○	●	○	●
				具備敬業樂群的品德和認真負責的工作態度。	●	○	●	●

備註：
1. 各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。
2. 學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

二、群科課程規劃

(一) 汽車科(303)

科專業能力：

1. 具備操作汽機車修護及車用電子檢測儀器之基本能力。
2. 具備汽、機車裝配、檢修、保養維護、零組件裝配、故障判斷及修護之能力。
3. 具備車體板金、汽車塗裝設備操作、檢修判斷及基本修護能力。
4. 具備操作汽車美容工具、藥劑特性使用、判斷漆面材質修護之能力。
5. 具備環保綠能車檢修及資訊控制邏輯之能力。
6. 具備敬業樂群之品德及認真負責之工作態度。

表5-2-1動力機械群汽車科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核						備註		
		1	2	3	4	5	6			
名稱	名稱									
部定必修	專業科目	應用力學	○	●	●	○	●	○		
		機件原理	○	●	●	○	●	○		
		引擎原理	●	●	○	○	●	○		
		底盤原理	●	●	●	●	●	○		
		基本電學	●	●	●	○	●	●		
	實習科目		機械工作及實習	●	●	●	○	○	○	
			機電製圖實習	●	●	●	○	●	○	
			引擎實習	●	●	○	○	●	○	
			底盤實習	●	●	●	●	○	○	
			電工電子實習	●	●	○	○	○	●	
			電系實習	●	●	○	○	○	●	
			車輛空調檢修實習	●	○	○	○	●	●	
			車輛底盤檢修實習	●	○	○	○	○	●	
		車身電器系統綜合檢修實習	●	○	○	○	○	●		
	校訂必修	實習科目	專題實作	●	●	●	○	○	○	
校訂選修	專業科目	板金原理	●	●	●	○	○	●		
		焊接原理	○	●	●	○	○	●		
		汽車塗裝原理	○	●	●	○	○	●		
	實習科目		汽車板金實習	○	●	●	○	●	○	
			車體貼膜實習	○	●	●	●	○	○	
			汽車美容實習	○	○	○	●	○	○	
			電動機車實習	●	●	○	○	○	●	
			焊接實習	●	○	○	○	○	○	
			機器腳踏車綜合實習	●	○	●	●	●	●	
			金屬創作實習	●	○	●	●	○	●	
	機器腳踏車基礎實習	●	○	○	○	○	●			
	機器腳踏車檢修實習	●	○	○	○	○	●			

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

(二) 觀光事業科(407)

科專業能力：

1. 具備旅館客房服務、餐飲服務技術和管理的能力。
2. 具備遊程規劃、導遊領隊和導覽解說的能力。
3. 具備資訊工具運用和行銷規劃的能力。
4. 具備餐旅產品設計和製作的的能力。
5. 具備基本餐旅職場的外語溝通能力。
6. 具備敬業樂群的品德和認真負責的工作態度。

表5-2-2餐旅群觀光事業科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

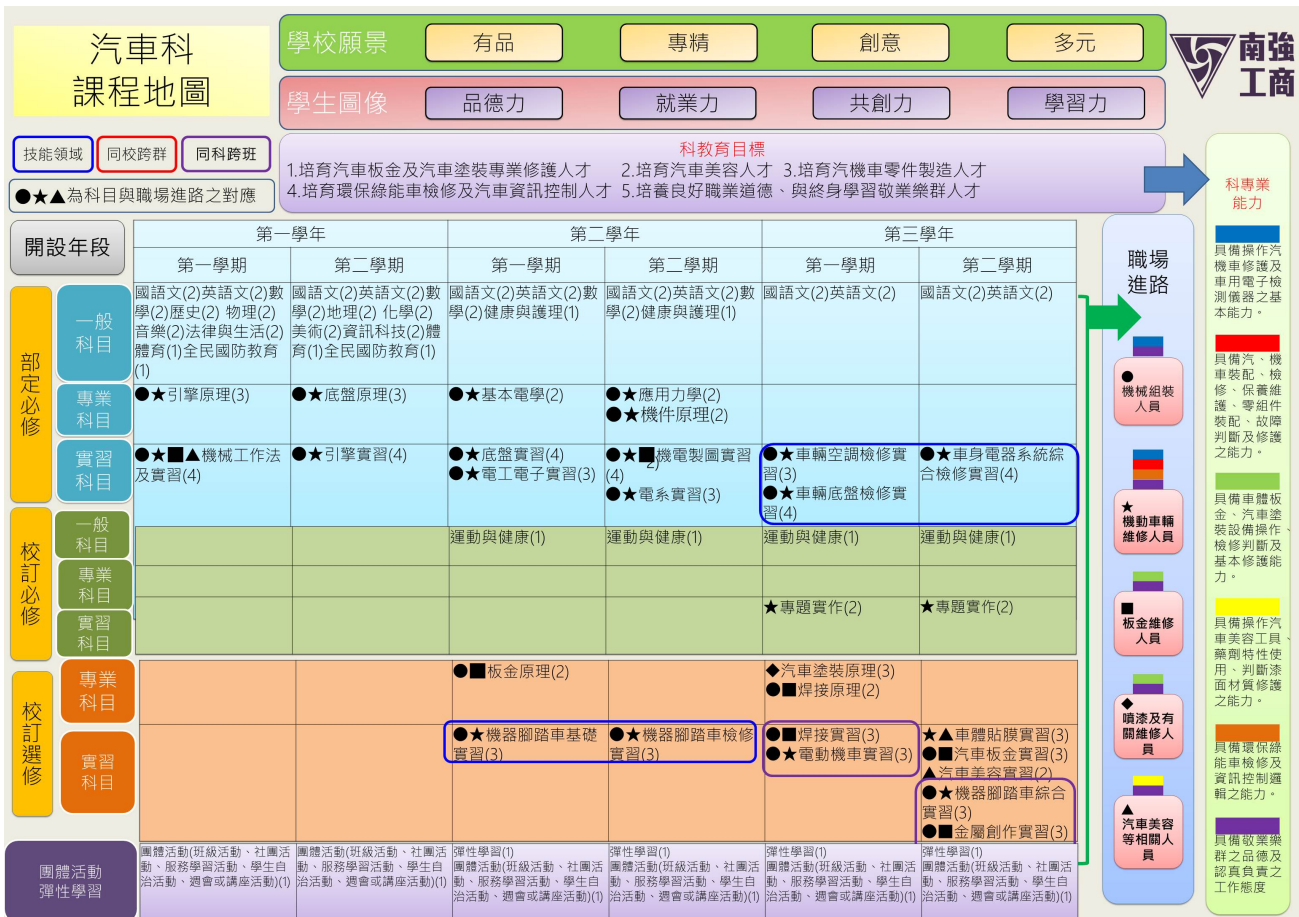
課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核						備註	
		名稱	1	2	3	4	5		6
部定必修	專業科目	觀光餐旅業導論	●	○	○	○	○	●	
		觀光餐旅英語會話	●	○	○	○	●	○	
	實習科目	餐飲服務技術	●	○	○	●	●	●	
		飲料實務	●	○	○	●	○	○	
		旅遊實務	○	●	○	●	○	●	
		導覽解說實務	○	●	●	○	○	○	
		遊程規劃實務	○	●	○	●	○	●	
校訂必修	實習科目	專題實作	●	●	●	●	●	●	
校訂選修	專業科目	生態旅遊概論	●	●	○	●	○	○	
		實用生活日語	●	○	○	○	●	○	
		觀光日語	○	●	●	○	●	○	
		民宿經營與管理概論	●	○	●	●	○	○	
	實習科目	餐飲與盤飾藝術應用	●	○	○	●	○	○	
		郵輪與鐵道旅遊規畫實務	○	●	●	○	○	○	
		觀光服務人員養成實務	●	●	○	○	○	●	
		茶藝品茗與咖啡製作	○	●	○	●	○	○	
		餐飲管理與行銷實務	●	○	●	●	○	○	
		網路創意行銷實作	●	○	●	●	○	○	
	觀光資源與行程規劃實作	○	●	●	●	○	●		

備註：

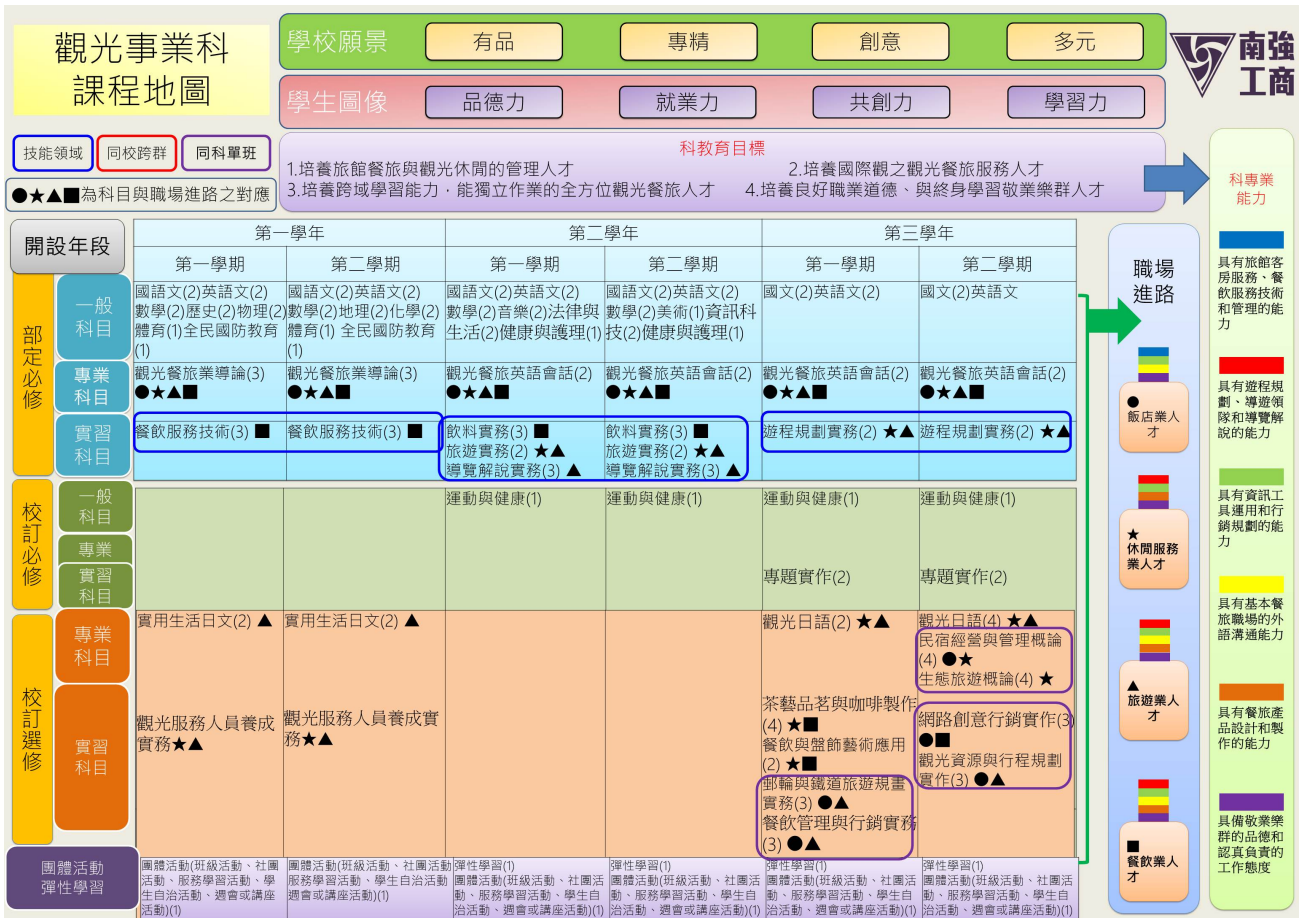
1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

三、科課程地圖

(一) 汽車科(303)



(二) 觀光事業科(407)



陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

專業群科

表 6-1-0 動力機械群汽車科 教學科目與學分(節)數檢核表

108學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及節數		授課年段與節數配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	節數	一	二	一	二	一	二		
一般科目	語文	國語文	12	2	2	2	2	2	2	
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	
	數學	數學	8	2	2	2	2			B版
		社會	歷史	2	2					
		地理	2		2					
	自然科學	物理	2	2						A版
		化學	2		2					B版
	藝術	音樂	2	2						
		美術	2		2					
	綜合活動	法律與生活	2	2						
	科技	資訊科技	2		2					
	健康與體育	健康與護理	2			1	1			
		體育	2	1	1					
全民國防教育		2	1	1						
小計		54	16	16	7	7	4	4	部定必修一般科目總計54節數	
部定必修專業科目	應用力學	2				2				
	機件原理	2				2				
	引擎原理	3	3							
	底盤原理	3		3						
	基本電學	2			2					
	小計		12	3	3	2	4	0	0	部定必修專業科目總計12節數
實習科目	機械工作法及實習	4	4							
	機電製圖實習	4				4				
	引擎實習	4		4						
	底盤實習	4			4					
	電工電子實習	3			3					
	電系實習	3				3				
	車輛	車輛空調檢修實習	3					3		
		車輛底盤檢修實習	4					4		
		車身電器系統綜合檢修實習	4						4	
小計		33	4	4	7	7	7	4	部定必修實習科目總計33節數	
專業及實習科目合計		45	7	7	9	11	7	4		
部定必修合計		99	23	23	16	18	11	8	部定必修總計99節數	

表 6-1-0 動力機械群汽車科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)

108學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及節數		授課年段與節數配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	節數	名稱	節數	一	二	一	二	一	二		
校訂必修	一般科目 4節數 2.99%	運動與健康	4			1	1	1	1		
		小計	4			1	1	1	1	校訂必修一般科目總計4節數	
	實習科目 4節數 2.99%	專題實作	4					2	2		
		小計	4					2	2	校訂必修實習科目總計4節數	
校訂必修節數合計			8							校訂必修總計8節數	
校訂科目	專業科目 7節數 5.22%	汽車塗裝原理	3					3			
		板金原理	2			2					
		焊接原理	2					2			
		最低應選修節數小計	7							校訂選修專業科目總計7節數	
	實習科目 26節數 19.4%	車體貼膜實習	3							3	
		汽車板金實習	3							3	
		汽車美容實習	2							2	
		機器腳踏車基礎實習	3			3					
		機器腳踏車檢修實習	3				3				
		焊接實習	3						3		同科單班 AA2選1
		電動機車實習	3						3		同科單班 AA2選1
		機器腳踏車綜合實習	3							3	同科單班 AB2選1
	金屬創作實習	3							3	同科單班 AB2選1	
	最低應選修節數小計	20								校訂選修實習科目總計26節數	
校訂選修節數合計			27			5	3	8	11	校訂選修總計33節數	
學生應修習節數總計			134	23	23	22	22	22	22	部定必修、校訂必修及選修課程節數總計	
每週團體活動時間(節數)			6	1	1	1	1	1	1		
每週彈性學習時間(節數)			4			1	1	1	1		
每週總上課時間(節數)			144	24	24	24	24	24	24		

承辦人

單位主管

校長

陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

專業群科

表 6-1-1 餐旅群觀光事業科 教學科目與學分(節)數檢核表

108學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及節數		授課年段與節數配置						備註		
			第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	名稱	節數	一	二	一	二	一	二			
一般科目	語文	國語文	12	2	2	2	2	2	2		
		英語文	12	2	2	2	2	2	2		
	數學	數學	8	2	2	2	2			B版	
		社會	歷史	2	2						
	社會	地理	2		2						
		自然科學	物理	2	2						A版
	化學		2		2						B版
	藝術	音樂	2			2					
		美術	2				2				
	綜合活動	法律與生活	2			2					
	科技	資訊科技	2				2				
	健康與體育	健康與護理	2			1	1				
		體育	2	1	1						
	全民國防教育		2	1	1						
小計		54	12	12	11	11	4	4	部定必修一般科目總計54節數		
專業科目	觀光餐旅業導論	6	3	3							
	觀光餐旅英語會話	8			2	2	2	2			
	小計	14	3	3	2	2	2	2	部定必修專業科目總計14節數		
實習科目	餐飲服務技術	6	3	3							
	飲料實務	飲料實務	6			3	3				
		旅遊	旅遊實務	4			2	2			
			導覽解說實務	6			3	3			
			遊程規劃實務	4					2	2	
小計	26	3	3	8	8	2	2	部定必修實習科目總計26節數			
專業及實習科目合計		40	6	6	10	10	4	4			
部定必修合計		94	18	18	21	21	8	8	部定必修總計94節數		

表 6-1-1 餐旅群觀光事業科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)

108學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及節數		授課年段與節數配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	節數	名稱	節數	一	二	一	二	一	二		
校訂必修	一般科目 4節數 2.99%	運動與健康	4			1	1	1	1		
		小計	4			1	1	1	1	校訂必修一般科目總計4節數	
	實習科目 4節數 2.99%	專題實作	4						2	2	
		小計	4						2	2	校訂必修實習科目總計4節數
校訂必修節數合計			8							校訂必修總計8節數	
校訂科目	專業科目 20節數 14.93%	實用生活日語	6	3	3						
		觀光日語	6					2	4		
		民宿經營與管理概論	4						4		同科單班 AD2選1
		生態旅遊概論	4						4		同科單班 AD2選1
		最低應選修節數小計	16								校訂選修專業科目總計20節數
	實習科目 22節數 16.42%	觀光服務人員養成實務	4	2	2						
		茶藝品茗與咖啡製作	4						4		
		餐飲與盤飾藝術應用	2						2		
		網路創意行銷實作	3							3	同科單班 AC2選1
		觀光資源與行程規劃實作	3							3	同科單班 AC2選1
		郵輪與鐵道旅遊規畫實務	3							3	同科單班 AE2選1
		餐飲管理與行銷實務	3							3	同科單班 AE2選1
	最低應選修節數小計	16								校訂選修實習科目總計22節數	
校訂選修節數合計			32	5	5			11	11	校訂選修總計42節數	
學生應修習節數總計			134	23	23	22	22	22	22	部定必修、校訂必修及選修課程節數總計	
每週團體活動時間(節數)			6	1	1	1	1	1	1		
每週彈性學習時間(節數)			4			1	1	1	1		
每週總上課時間(節數)			144	24	24	24	24	24	24		

承辦人

單位主管

校長

二、課程架構表

表 6-2-0 動力機械群汽車科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)

108學年度入學新生適用

項目			相關規定	學校規劃情形		說明		
				節數	百分比(%)			
一般科目	部定		46-54 節	54	40.3 %			
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	4	2.99 %			
		選修		0	0 %			
	合計			58	43.29 %			
專業及實習科目	部定	專業科目		節(依總綱規定)		12	8.96 %	
		實習科目		節(依總綱規定)		33	24.63 %	
		專業及實習科目合計		節(依總綱規定)		45	33.59 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	0	0 %		
			選修		7	5.22 %		
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	4	2.99 %		
			選修		20	14.93 %		
	合計			節(依總綱規定)		76	56.73 %	
	實習科目節數			節(依總綱規定)		57	42.55 %	
	部定及校訂必修節數合計			節(依總綱規定)		107 節		
學生應修習節數總計			節(依總綱規定)		134 節			
六學期團體活動時間(節數)合計			6 - 12 節		6 節			
六學期彈性教學時間(節數)合計			2 - 4 節		4 節			
上課總節數			144 節		144 節			
畢業條件	依照「高級中等學校進修部學生學習評量辦法」之規定辦理。							
備註：								
1、百分比計算以「應修習節數總計」為分母。								
2、上課總節數 = 學生應修習節數總計 + 六學期團體活動時間 + 六學期彈性教學時間。								

二、課程架構表

表 6-2-1 餐旅群觀光事業科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)

108學年度入學新生適用

項目			相關規定	學校規劃情形		說明		
				節數	百分比(%)			
一般科目	部定		46-54 節	54	40.3 %			
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	4	2.99 %			
		選修		0	0 %			
	合 計			58	43.29 %			
專業及實習科目	部定	專業科目		節(依總綱規定)		14	10.45 %	
		實習科目		節(依總綱規定)		26	19.4 %	
		專業及實習科目合計		節(依總綱規定)		40	29.85 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	0	0 %		
			選修		16	11.94 %		
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	4	2.99 %		
			選修		16	11.94 %		
	合 計			節(依總綱規定)		76	56.72 %	
	實習科目節數			節(依總綱規定)		46	34.33 %	
	部定及校訂必修節數合計			節(依總綱規定)		102 節		
學生應修習節數總計			節(依總綱規定)		134 節			
六學期團體活動時間(節數)合計			6 - 12 節		6 節			
六學期彈性教學時間(節數)合計			2 - 4 節		4 節			
上課總節數			144 節		144 節			
畢業條件	依照「高級中等學校進修部學生學習評量辦法」之規定辦理。							
備註：								
1、百分比計算以「應修習節數總計」為分母。								
2、上課總節數 = 學生應修習節數總計 + 六學期團體活動時間 + 六學期彈性教學時間。								

柒、團體活動時間實施規劃

說明：

1. 團體活動時間每週教學節數以 1-2 節為原則。其中班級活動 1 節列為教師基本節數。各校可因應實際需求，於團體活動課程安排班級活動、社團活動、學生自治會活動、學生服務學習活動及週會或講座。
2. 團體活動整體實施計畫之擬訂，應參酌師生家長意見，結合各類課程，納入學校課程計畫，並參酌各校特性、指導人員、設備、場地、活動時間與社區資源等因素彈性設計實施。

表7-1 團體活動時間規劃表

序號	項目	團體活動時間節數						備註
		第一學年		第二學年		第三學年		
		一	二	一	二	一	二	
1	班級活動	18	18	18	18	18	18	
	合計	18	18	18	18	18	18	(節/學期)
		1	1	1	1	1	1	(節/週)

備註：每學期以18週計算

捌、彈性學習時間實施規劃表

說明：

1. 每週 0-2 節，六學期合計2-4節。
2. 課程類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。
3. 本表以校為單位，1校1表。

表8-1 彈性學習時間規劃表

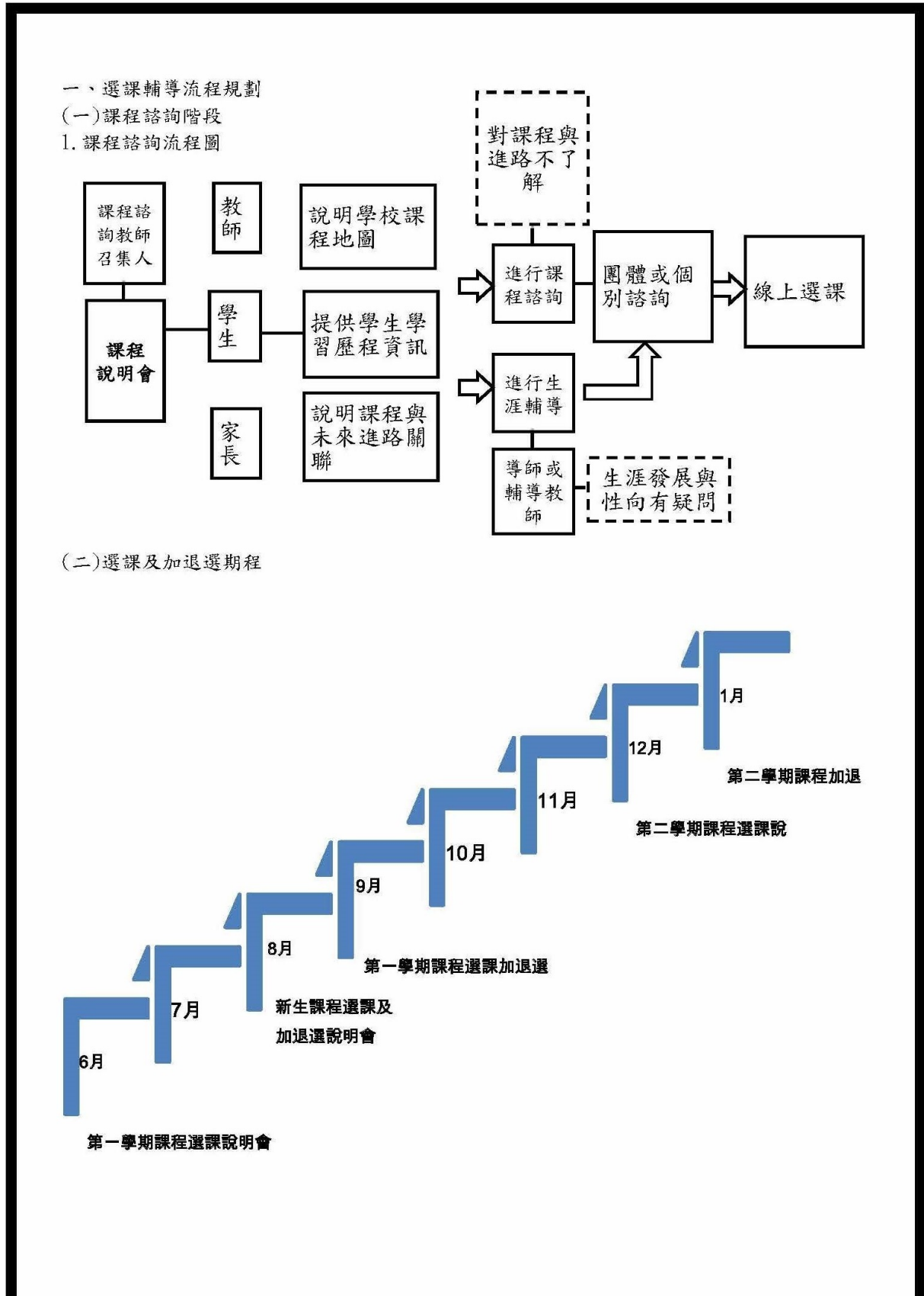
開設年段	開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型					師資規劃	備註	
					自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動			
第二學年	第一學期	自主學習	0	0	汽車科 觀光事業科	V					內聘	
		心得寫作	1	9	汽車科 觀光事業科					獨創性	內聘	
		圖資利用	1	9	汽車科 觀光事業科					例行性	內聘	
	第二學期	自主學習	0	0	汽車科 觀光事業科	V					內聘	
		心得寫作	1	9	汽車科 觀光事業科					獨創性	內聘	
		圖資利用	1	9	汽車科 觀光事業科					例行性	內聘	
第三學年	第一學期	自主學習	0	0	汽車科 觀光事業科	V					內聘	
		心得寫作	1	9	汽車科 觀光事業科					獨創性	內聘	
		圖資利用	1	9	汽車科 觀光事業科					例行性	內聘	
	第二學期	自主學習	0	0	汽車科 觀光事業科	V					內聘	
		心得寫作	1	9	汽車科 觀光事業科					獨創性	內聘	
		圖資利用	1	9	汽車科 觀光事業科					例行性	內聘	

玖、學生選課規劃與輔導

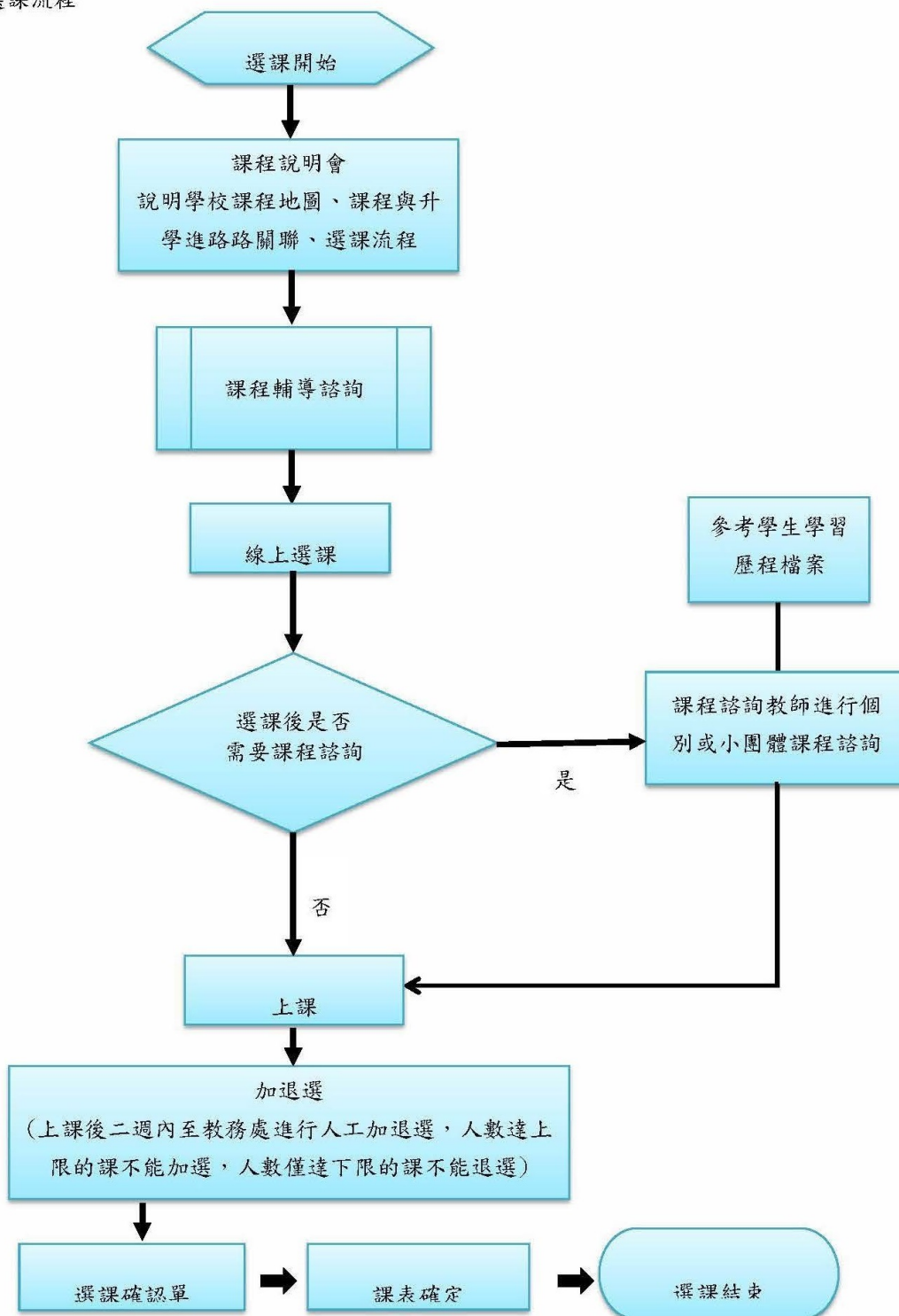
一、選課輔導流程規劃

(一) 流程圖(含選課輔導及流程)

- 課程說明會(說明學校課程地圖、課程與升學進路關聯、選課流程)>課程輔導諮詢>線上選課>選課後是否需要課程諮詢
- >是>課程諮詢教師進行個別或小團體課程諮詢
- >否 >上課第一次加退選(上課後二週內至教務處進行人工加退選)>選課確認單
- >課表確定>選課結束



(三)選課流程



2

(四)選課作業方式

1. 課程資料及選課資料：請至本校教務處網站「選課專區」查閱，網址為

<http://ecampus.ncvs.ntpc.edu.tw/ecampus/Login.action>。

2. 課程說明會時間如下：
 - (1) 高一：第一學期選課於新生始業式輔導辦理；第二學期選課於12月辦理。
 - (2) 高二：第一學期選課於年6月辦理；第二學期選課於12月辦理。
 - (3) 高三：第一學期選課於年6月辦理；第二學期選課於12月辦理。
3. 課程諮詢：
 - (1) 課程諮詢時間：課程說明會及選課說明會後兩週內
 - (2) 課程諮詢預約方式：請至本校教務處教學組。
4. 線上選課：
 - (1) 選課系統網址為<http://ecampus.ncvs.ntpc.edu.tw/ecampus/Login.action>。
 - (2) 選課時間：選課說明會後二週內。
5. 線上選課結果：請至本校教務處網站「選課專區」查閱，網址為
<http://ecampus.ncvs.ntpc.edu.tw/ecampus/Login.action>。
6. 加退選：
 - (1) 請至本校教務處索取選課單，以紙本填寫。
 - (2) 加退選時間：開課後兩週內（人數達上限的課不能加選、人數僅達下限的課不能退選）。
7. 加退選結果：請至本校教務處網站「最新消息」查閱，網址為
<http://ecampus.ncvs.ntpc.edu.tw/ecampus/Login.action>

(二) 日程表

表9-1 選課日程表

序號	時間	活動內容	說明
1	6月/12月	1. 辦理下一個學期課程選課說明會 2. 辦理線上選課 3. 團體及個別課程諮詢輔導	
2	8月	新生課程說明會	始業式輔導期間辦理

3	9月/2月	人工加退選	1.開課後兩週辦理課程加退選，請至教學組索取加退選單，並於規定時間內繳回。 2.人數達上限的課不能加選，人數僅達下限的課不能退選
4	9月/2月	1.發放選課確認單 2.正式上課	

二、選課輔導措施

(一)依據：新北市私立南強高級工商職業學校（以下簡稱本校）為落實教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號發布之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」及教育部107年4月10日臺教授國部字第 1070024978B號令訂定發布之「高級中等學校課程諮詢教師設置要點」規定，訂定本校選課輔導措施。

(二)實施目的：本校選課輔導措施係為提供學生、家長與教師充足之課程資訊，與相關輔導、執行選課之流程規劃及後續學生學習成果、歷程登載內容，裨益協助學生適性修習選修課程。

(三)實施方式：本校為提供學生修習選修課程參考，除完備學校課程計畫、實施學生性向與興趣測驗、發展選課輔導相關資料，其實施方式如下：

- 1.完備學生課程諮詢程序。
- 2.劃學生選課相關規範。
- 3.登載學生學習歷程檔案。
- 4.定期檢討選課輔導措施。

(四)實施內容：前點各項實施方式之執行內容如下：

1.完備學生課程諮詢程序：

(1)組織本校課程諮詢教師遴選會：其相關規劃如附件「本校課程諮詢教師遴選會組織要點」。

(2)設置本校課程諮詢教師：依高級中等學校課程諮詢教師設置要點規定，優先由各群科或專門學程教師擔任課程諮詢教師，輔導並提供該群科學生課程諮詢，並提供其修習課程之諮詢意見。

(3)編輯本校選課輔導相關資料：本校選課輔導相關資料載明本校課程輔導諮詢流程、選課及加退選作業方式與流程，學生學習歷程檔案作業規定，以及生涯規劃相關資料與未來進路發展資訊。

(4)辦理課程說明會：向學生、家長與教師說明學校課程計畫之課程及其與學生進路發展之關聯。

(5)選課相關輔導措施：由專任輔導教師負責結合生涯規劃課程、活動或講座，協助學生自我探索，瞭解自我興趣及性向，俾利協助學生妥善規劃未來之生涯發展，並與導師共同合作，針對對於生涯發展與規劃尚有疑惑困擾之學生，透過相關性向及興趣測驗分析，協助其釐清，裨益課程諮詢教師實施學生後續選課之諮詢輔導。

(6)協助學生適性選課：由課程諮詢教師於學生每學期選課前，參考學生學習歷程檔案，實施團體或個別之課程諮詢，協助學生適性選課。

2.規劃學生選課相關規範：

(1)訂定本校學生選課及加退選作業時程。

(2)辦理本校選課時程說明：向學生與教師說明本校次一學期之課程內涵、課程地圖、選課實施方式、加退選課程實施方式及各項作業期程。

3.登載學生學習歷程檔案：

(1)組織本校建置學生學習歷程檔案資料工作小組，並訂定本校學生學習歷程檔案建置作業相關原則，其相關規劃如附件「本校學生學習歷程檔案建置作業補充規定」。

(2)辦理學生學習歷程檔案之登錄、作業及使用說明：

A.學生訓練：每學期於生涯輔導課程或彈性學習、團體活動時間，辦理一次選課輔導與檔案建置、登錄等相關訓練。

B.教師研習：每學期至少辦理一次課程諮詢與檔案建置相關之專業研習。

C.家長說明：每學期得結合學校親職活動，辦理一次檔案建置與使用之說明。

4.落實學生學習歷程檔案各項登載作業，由各項資料負責人員（含學生）於規定期限內，完成相關登載與檢核作業。

(五)定期檢討選課輔導措施：

檢視學生課程諮詢程序、學生選課相關規範與學生學習歷程檔案實施成效並修正。



三、校訂選修課程規劃（含跨科、群、校選修課程規劃）

表 9-3-1 原班級選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二
1.	專業	汽車塗裝原理	汽車科	0	0	0	0	3	0
2.	專業	實用生活日語	觀光事業科	3	3	0	0	0	0
3.	專業	觀光日語	觀光事業科	0	0	0	0	2	4
4.	專業	板金原理	汽車科	0	0	2	0	0	0
5.	專業	焊接原理	汽車科	0	0	0	0	2	0
6.	實習	車體貼膜實習	汽車科	0	0	0	0	0	3

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二
7.	實習	觀光服務人員養成實務	觀光事業科	2	2	0	0	0	0
8.	實習	汽車板金實習	汽車科	0	0	0	0	0	3
9.	實習	汽車美容實習	汽車科	0	0	0	0	0	2
10.	實習	機器腳踏車基礎實習	汽車科	0	0	3	0	0	0
11.	實習	茶藝品茗與咖啡製作	觀光事業科	0	0	0	0	4	0
12.	實習	餐飲與盤飾藝術應用	觀光事業科	0	0	0	0	2	0
13.	實習	機器腳踏車檢修實習	汽車科	0	0	0	3	0	0

表 9-3-2 多元選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置						開課方式	同時段開課
				第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
1.	實習	焊接實習	汽車科	0	0	0	0	3	0	同科單班	AA2選1
2.	實習	電動機車實習	汽車科	0	0	0	0	3	0	同科單班	AA2選1
3.	實習	機器腳踏車綜合實習	汽車科	0	0	0	0	0	3	同科單班	AB2選1
4.	實習	金屬創作實習	汽車科	0	0	0	0	0	3	同科單班	AB2選1
5.	實習	網路創意行銷實作	觀光事業科	0	0	0	0	0	3	同科單班	AC2選1
6.	實習	觀光資源與行程規劃實作	觀光事業科	0	0	0	0	0	3	同科單班	AC2選1
7.	專業	民宿經營與管理概論	觀光事業科	0	0	0	0	0	4	同科單班	AD2選1
8.	專業	生態旅遊概論	觀光事業科	0	0	0	0	0	4	同科單班	AD2選1
9.	實習	郵輪與鐵道旅遊規畫實務	觀光事業科	0	0	0	0	3	0	同科單班	AE2選1
10.	實習	餐飲管理與行銷實務	觀光事業科	0	0	0	0	3	0	同科單班	AE2選1

附件一：課程及教學規劃表

□普通科

- 一、探究與實作課程(含自然科學領域部定必修及社會領域加深加廣選修)
- 二、校訂必修科目
- 三、多元選修科目
- 四、彈性學習時間之全學期授課充實(增廣)/補強性教學
- 五、加深加廣選修科目_第二外國語文
- 六、特殊需求領域課程

□專業群科

- 二、校訂一般科目教學大綱(以校為單位)

表 11-2-2-1 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂一般科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	運動與健康		
	英文名稱	Exercise and Health		
師資來源	校內單科			
科目屬性	必修			
	領域：健康與體育			
	單科：統整型			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A1. 身心素質與自我精進、A2. 系統思考與問題解決 B 溝通互動：B2. 科技資訊與媒體素養、B3. 藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C2. 人際關係與團隊合作			
學生圖像	品德力、學習力、共創力			
適用科別	汽車科	觀光事業科		
	4	4		
	第二學年 第三學年	第二學年 第三學年		
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	適度而規律的運動可以培養個體的自信心，增廣休閒生活的空間，建立良好合諧的人際關係，增進學習效率，促進健康和預防疾病的發生，同時亦有調適壓力、情緒的作用。本課程的主要目標如下所示：1. 使學生瞭解運動與健康之間的關係，進而認知到運動對人體的影響。2. 使學生瞭解運動科學的基礎。3. 使學生瞭解各種運動健身的方法。4. 經由課程的實施藉以培養學生終身運動的習慣及養成健康正面的生活型態。			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
各式運動基礎技術與運動健康防護	1. 運動防護 2. 籃球 3. 排球 4. 羽球 5. 田徑 6. 棒壘球 7. 身體接觸運動 8. 運動安全	12		
運動基本素養與運動基礎觀念	1. 運動生理 2. 籃球 3. 排球 4. 羽球 5. 田徑 6. 棒壘球 7. 身體接觸運動 8. 運動規則解析	12		
運動精神理念及健康運動觀念	1. 運動健康 2. 籃球 3. 排球 4. 羽球 5. 田徑 6. 游泳 7. 棒壘球 8. 身體接觸運動 9. 基礎運動能力	12		
運動技術能力表現及運動階段	1. 運動生理 2. 籃球 3. 排球 4. 羽球 5. 田徑 6. 游泳 7. 棒壘球	12		

	8. 身體接觸運動 9. 水上救生		
團體活動概念及建立健康運動習慣	1. 運動營養 2. 籃球 3. 排球 4. 羽球 5. 田徑 6. 游泳 7. 棒壘球 8. 身體接觸運動 9. 水域安全	12	
團隊合作精神及發展運動相關之文化素養	1. 運動歷史 2. 籃球 3. 排球 4. 羽球 5. 田徑 6. 游泳 7. 棒壘球 8. 身體接觸運動 9. 運動減重	12	
合 計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 紙筆測驗 2. 實作評量		
教學資源	教科書為泰宇出版社及詠馨出版社		
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1. 宜切合日常生活，以學生的經驗為中心，注意基本觀念解說，條理分明循序漸進，避免深奧理論及繁瑣的計算，以激發學生學習興趣。 2. 專有名詞必要時得附原文，使學生有參閱其他書籍能力。專有名詞與翻譯名稱應採用與教育部規定相同，若無規定，則參照國內書刊或習慣用語，且能與其他專業學科所使用相同。 3. 建議依學校學生背景及特性，採用主管教育行政機關審查合格且適當銲接原理教材。 4. 配合教師研究、學生自修等需求，購置各類銲接原理參考工具書、期刊、雜誌等。 5. 教學前應講解該教學單元目的及其在動力機械領域的應用。 6. 學校應購置各類教學相關媒體設備。</p> <p>(二)教學方法 1. 先說明簡單原理，再配合實例解說。 2. 教師教學時，應以學生既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干相關問題，然後採取解決問題的步驟。 3. 若干重要公式，宜在課堂推導，使學生能完全了解公式由來。 4. 教師應多指定習題，供學生練習，以增加學習成效。 5. 教學完畢後，應根據實際教學成效，修訂教學計畫，以期改進教學方法。 6. 教師可配合實物，可參酌採取下列教學法等綜合運用：講述法、問答法、練習法、觀摩法。</p>		

三、校訂專業科目教學大綱

表 11-2-3-1 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂專業科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	板金原理		
	英文名稱	Autobody Repair Principle		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、共創力、就業力			
適用科別	汽車科			
	2			
	第二學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 讓學生了解板金手工具之使用。 2. 讓學生了解車身結構。 3. 讓學生了解汽車碰撞損傷分析及修正法 4. 讓學生認識如何做車身板金之替換、防鏽和保養。 5. 讓學生認識車身及車架大梁之檢查和調整。 6. 讓學生認識肇事車輛之修護與焊接。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)板金手工具之介紹與使用方法		1. 修理汽車用板金手工具的種類及使用方法 2. 利用手工且整變形 3. 車身板金表面之整形加工	2	
(二)汽車車身構造		1. 車身的構造與各部分名稱 2. 車身各零件的構造及拆裝	2	
(三)汽車碰撞之衝擊力吸收		1. 外力對損傷的影響 2. 整體式構造車身的衝擊吸收和各部的損傷	4	
(四)車身板金損傷和修正法		1. 損傷的判別法 2. 損傷板金的修正方法	8	
(五)車身板金的替換、防鏽和保養		1. 板金零件的換新和切換 2. 車身板金替換的作業方法 3. 車身抗腐性 4. 車身保護-封縫和防漏 5. 新車的身車防鏽 6. 車身修理時防鏽 7. 車身雜音之排除 8. 車身外表及光亮零件的清潔 9. 車身定期保養	8	
(六)車身及車架大梁之檢查和調整		1. 車架彎曲的檢查和調整 2. 前輪定位 3. 車身主要零件組合裝配的檢查和調整	4	
(七)車身板金及車架之校正		1. 矯正機具的基本型式 2. 拉出整形 3. 車身整修之基本觀念 4. 矯正設備之附屬機具	4	
(八)肇事車輛之修護與車身焊接		1. 校正車頭碰撞變形 2. 校正側車身碰撞的變形 3. 校正車尾碰撞的變形	4	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 學習評量方式宜多樣化，除紙筆測驗外，可配合單元目標，採用實測、討論、口頭問答、隨堂測驗、作業、專題研究或分組報告等方法。 2. 教學須作客觀評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習成就與困難，作為繼續教學或補救教學依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 3. 評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生，力求努力上進，避免學生間互相比較。 5. 除實施總結評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 對於未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學。 8. 對於學習成就較高的學生，可視需要實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師應充分利用教材及其他教學資源。 2. 可配合課程辦理校外參訪活動，結合理論與實務，加強和業界的交流。 3. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源，結合教學內容，提升學習效果。			
教學注意事項	1. 宜切合日常生活，以學生的經驗為中心，注意基本觀念解說，條理分明循序漸進，避免深奧理論及繁瑣的計算，以激發學生學習興趣。 2. 專有名詞必要時得附原文，使學生有參閱其他書籍能力。專有名詞與翻譯名稱應採用與教育部規定相同，若無規定，則參照國內書刊或習慣用語，且能與其他專業學科所使用相同。 3. 建議依學校學生背景及特性，採用主管教育行政機關審查合格且適當板金原理教材。 4. 配合教師研究、學生自修等需求，購置各類板金原理參考工具書、期刊、雜誌等。 5. 教學前應講解該教學單元目的及其在動力機械領域的應用。 6. 學校應購置各類教學相關媒體設備。			

表 11-2-3-2 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂專業科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生態旅遊概論		
	英文名稱	Introduction to ecotourism		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、共創力			
適用科別	觀光事業科			
	4			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、學生能瞭解環境與休閒遊憩之關係 二、學生能瞭解生態旅遊的定義與相關理論 三、學生能分析生態旅遊遊客特性與體驗 四、學生能解釋生態旅遊產業相關特性與行銷 五、學生能說明生態旅遊活動與衝擊 六、學生能評估生態旅遊現況及發展趨勢 七、學生能達成生態旅遊個案分析			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)物種生態與自然環境概述		1. 物種生態概述 2. 自然環境概述 3. 物種生態與自然環境關聯性 4. 大地的反撲無止境	12	
(二)生態旅遊概述		1. 何謂生態旅遊 2. 生態旅遊發展背景 3. 生態旅遊的見解 4. 生態旅遊動物大遷徙	12	
(三)環境教育與生態環境		1. 環境教育概述 2. 環境問題 3. 世界即將消失的美景	12	
(四)生態旅遊地環境保育		1. 生態旅遊地保育 2. 臺灣地區自然保護區域 3. 生態旅遊地保育方式	12	
(五)生態旅遊資源概述		1. 臺灣獨特的生態環境 2. 生態旅遊自然資源 3. 生態旅遊野生動物資源 4. 生態旅遊文化與自然遺產	12	
(六)生態旅遊經營與管理		1. 生態旅遊之經營規範 2. 生態旅遊管理規範 3. 生態旅遊者管理規範	12	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 總結性評量 2. 形成性評量			
教學資源	1. 一般教室 2. 投影機、電腦			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 經教育部審訂之相關教科書，並經由校內教學研究會推薦、學校決議。 2. 教師自編教材、生態旅遊相關書籍。 3. 收集生態旅遊實例資料、圖片、網路資料、影片觀摩，以利教學。 4. 參考用書：吳偉德(編)(2015)。生態旅遊：實務與理論。新北市：揚智。 鄭殷立、郭蘭生(2016)。休閒農業：深耕古產業~發現新樂活(第三版)。新北市：華立。(二)教學方法 1. 教師課堂講授並與學生互動學習。 2. 根據學生能力為要求，配合學習進度。 3. 結合生態與觀光為主題的教學。			

表 11-2-3-3 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂專業科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	實用生活日語		
	英文名稱	Practical life Japanese		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、就業力			
適用科別	觀光事業科			
	6			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 學生能記憶日文以平假名、片假名或一般日常生活使用之基本漢字 2. 學生能使用日文書寫之固定詞句、短文及文章 3. 學生能應用日文於日語速度較慢之簡短對話，可從中聽取必要資訊。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 50音平假名		1. 平假名清音 2. 平假名濁音 3. 平假名半濁音 4. 平假名長音、促音、拗音	11	第一學年第一學期
(二) 50音片假名		1. 片假名清音 2. 片假名濁音 3. 片假名半濁音 4. 片假名長音、促音、拗音	10	第一學年第二學期
(三) 一般生活上使用的數字和問候語		1. 日語的數字唸法還有活用 2. 面對不同時間點須說出不同問候語	15	第一學年第二學期
(四) 自我介紹		1. 那個人是誰 2. 初次見面，我姓李，請多多指教 3. 我從台灣來	9	第一學年第二學期
(五) 指示詞		1. 這是什麼 2. 那是書 3. 這是我的書包	9	第一學年第二學期
(一) 時間+動詞		1. 星期 2. 動詞變化 3. 問句和答句	9	第一學年第二學期
(二) 方位表示		1. 前後左右上下 2. 擺放位置 3. 什麼地方有什麼(有生命或沒生命)	9	第一學年第二學期
(三) 數量詞		1. 各種類詞說法 2. 句型與量詞活用 3. 場所與量詞	9	第一學年第二學期
(四) 副詞		1. 常常、不常、不太常、完全沒有 2. 動詞時態變化	9	第一學年第二學期
(五) 工具		1. 用筷子吃飯 2. 用電腦打報告 3. 用手機訂車票	9	第一學年第二學期
(六) 形容詞		1. 這家店如何 2. 這間餐廳好吃 3. 李先生很親切	9	第一學年第二學期
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 總結性評量 2. 形成性評量			
教學資源	1. 學校專業教室並運用教學媒體。 2. 應用數位教學設備(如單槍投影機、手機)增進學生習效果。 3. 使用各式行動載具配合網路進資訊化、教學，如運用 Kahoot Picker APP等。			
教學注意事項	(一)教材編選 書籍：陳乃慈(2012)。全方位日本語N5(1)(2)。新北市：豪風出版社。(二)教學方法 1. 教師課堂講授並與學生互動學習。 2. 老師於單元講授結束，指定作業，並引導學生寫作業並做口語練習。 3. 配合學習進度，要求學生達到「聽、說、讀、寫」提升習效果。 4. 重視生活日語實用單字和初階句子的活用。 5. 生字與文法環環相扣，「學習」「複習」可同時兼顧。 6. 會話練習的「解答」錄製於音檔中，邊聽邊對答案一舉二得。 7. ?課片假名，除了「練習」，「圖片生字」外，均標上「平假名」供學習者迅速發出正確的讀音。			

表 11-2-3-4 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂專業科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	焊接原理		
	英文名稱	Welding Principle		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、就業力			
適用科別	汽車科			
	2			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	有，科目：板金原理			
教學目標 (教學重點)	1. 讓學生了解焊接之種類與特性。 2. 讓學生了解各種焊接設備與工具。 3. 讓學生認識焊接方法與技巧 4. 讓學生認識軟焊和硬焊之不同。 5. 讓學生認識焊道之缺陷分析。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)概論		1. 材料的接合方式 2. 銲接之種類 3. 銲接與鉚釘接合之比較 4. 銲接發展簡史 5. 銲接之用途	2	
(二)電弧銲接法		1. 電弧銲接原理 2. 電弧特性 3. 保護金屬電弧銲接法 4. 重力式電弧銲接法 5. 水底電弧銲接法 6. 潛弧銲接法 7. 惰氣遮護鎢極電弧銲接法 8. 氣體遮護金屬電弧銲接法 9. 包藥銲線電弧銲接法 10. 電漿銲法 11. 銲條概述	4	
(三)氣體銲接法		1. 氬銲(ISO 4063-3)之原理與設備 2. 火焰之種類與調整應用 3. 氬銲操作注意事項 4. 回火與倒燃(逆火)的原因與改進方法 5. 自發式氬氣氣體銲接法 6. 去漬油氬銲法	6	
(四)金屬切割		1. 火焰切割 2. 電弧切割 3. 電漿切割法 4. 其他特殊切割法	6	
(五)壓力銲接法		1. 電阻銲之基本原理 2. 電阻銲之設備 3. 電阻銲之種類與特性 4. 影響電阻銲之因素 5. 摩擦銲接法 6. 超音波銲接法 7. 爆炸銲接法	6	
(六)軟焊和硬焊		1. 軟銲之意義及種類 2. 軟銲銲劑 3. 軟銲銲料 4. 錫銲法 5. 硬銲之意義及種類 6. 硬銲之銲藥與銲料 7. 硬銲法 8. 硬銲銲法	4	
(七)特殊銲接法		1. 植釘銲法 2. 電子束銲法 3. 雷射銲法 4. 立向厚板銲接法 5. 鋁熱劑銲接法 6. 表面噴銲法	4	
(八)缺陷與檢驗		1. 銲件之缺陷與防止 2. 銲道之缺陷與防止 3. 銲道與熱影響區顯微組織之變化 4. 銲接檢驗 5. 非破壞性檢驗 6. 破壞性檢驗	2	
(九)銲接接頭與銲接識圖		1. 銲接接頭型式	2	

	2 銲道型式及各部名稱 3 銲接姿勢(銲接位置) 4 銲接識圖 5 銲接符號		
合 計		36	
學習評量 (評量方式)	1. 學習評量方式宜多樣化，除紙筆測驗外，可配合單元目標，採用實測、討論、口頭問答、隨堂測驗、作業、專題研究或分組報告等方法。 2. 教學須作客觀評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習成就與困難，作為繼續教學或補救教學依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 3. 評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生，力求努力上進，避免學生間互相比較。 5. 除實施總結評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 對於未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學。 8. 對於學習成就較高的學生，可視需要實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師應充分利用教材及其他教學資源。 2. 可配合課程辦理校外參訪活動，結合理論與實務，加強和業界的交流。 3. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源，結合教學內容，提升學習效果。		
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1. 宜切合日常生活，以學生的經驗為中心，注意基本觀念解說，條理分明循序漸進，避免深奧理論及繁瑣的計算，以激發學生學習興趣。 2. 專有名詞必要時得附原文，使學生有參閱其他書籍能力。專有名詞與翻譯名稱應採用與教育部規定相同，若無規定，則參照國內書刊或習慣用語，且能與其他專業學科所使用相同。 3. 建議依學校學生背景及特性，採用主管教育行政機關審查合格且適當銲接原理教材。 4. 配合教師研究、學生自修等需求，購置各類銲接原理參考工具書、期刊、雜誌等。 5. 教學前應講解該教學單元目的及其在動力機械領域的應用。 6. 學校應購置各類教學相關媒體設備。</p> <p>(二)教學方法 1. 先說明簡單原理，再配合實例解說。 2. 教師教學時，應以學生既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干相關問題，然後採取解決問題的步驟。 3. 若干重要公式，宜在課堂推導，使學生能完全了解公式由來。 4. 教師應多指定習題，供學生練習，以增加學習成效。 5. 教學完畢後，應根據實際教學成效，修訂教學計畫，以期改進教學方法。 6. 教師可配合實物，可參酌採取下列教學法等綜合運用：講述法、問答法、練習法、觀摩法。</p>		

表 11-2-3-5 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂專業科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	汽車塗裝原理		
	英文名稱	Automobile Painting Principle		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、就業力			
適用科別	汽車科			
	3			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 學生能瞭解車輛塗裝各種塗裝料的基本知識。 2. 學生能瞭解車輛塗裝工廠的各項機器設備。 3. 學生能瞭解基本的研磨及塗裝作業方式。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)工場環境與環保介紹		1. 工場安全與衛生介紹 2. 基本工具及設備使用與保養 3. 工場廢棄物之認識與回收	6	
(二)車輛塗裝及塗料的基本知識		1. 塗料分類及其溶劑 2. 車輛塗裝前處理 3. 塗料及調色的知識 4. 預防起泡的知識 5. 鈹金補土與不飽和聚酯補土	12	
(三)塗裝工廠的機器設備及安全與衛生管理		1. 塗裝用機器設備 2. 塗裝場所附屬設備	9	
(四)研磨及塗裝作業-1		1. 舊塗膜的處理 2. 補土的刮塗與研磨 3. 中塗的噴塗與研磨 4. 上塗的準備作業 5. 上塗的噴塗作業	11	
(四)研磨及塗裝作業-2		6. 上塗塗料的乾燥條件 7. 塗膜的拋光 8. 鈹金銹蝕的補修與預防 9. 汽車彈性塑膠零件及塑膠皮的噴漆 10. 汽車內部塑膠零件的噴漆	10	
(五)新車的塗裝		1. 新車自動化流程 2. 自動化噴塗作業	6	
合 計			54	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量方式宜多樣化，除紙筆測驗外，可配合單元目標，採用實測、討論、口頭問答、隨堂測驗、作業、專題研究或分組報告等方法。 2. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 3. 評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 4. 除實施總結評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 6. 對於未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學。 7. 對於學習成就較高的學生，可視需要實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師應充分利用教材及教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源，結合教學內容，提升學習效果。 3. 學校應購置各類教學相關媒體設備。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 宜切合日常生活，以學生的經驗為中心，注意基本觀念解說，條理分明循序漸進，避免深奧理論及繁瑣的計算，以激發學生學習之興趣。 2. 專有名詞必要時得附原文，使學生有參閱其他書籍之能力。專有名詞與翻譯名稱應採用與教育部規定相同，若無規定，則參照國內書刊或習慣用語，且能與其他專業學科所使用相同。 3. 建議依學校學生之背景及特性，採用主管教育行政機關審查合格且適當之汽車塗裝原理教材。 4. 配合教師研究、學生自修等需求，購置各類汽車塗裝原理參考工具書、期刊、雜誌等。 5. 教學前應講解該教學單元之目的及其在動力機械領域的應用。 6. 學校應購置各類教學相關媒體設備。(二)教學方法 1. 先說明簡單原理，再配合實例解說。 2. 教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干相關問題，然後採取解決問題的步驟。 3. 若干重要公式，宜在課堂推導，使學生能完全了解公式之由來。 4. 教師應多指定習題，供學生練習，以增加學習成效。 5. 教學完畢後，應根據實際教學成效，修訂教學計畫，以期改進教學方法。 6. 教師可配合實物，可參酌採取下列教學法等綜合運用：講述法、問答法、練習法、觀摩法。			

表 11-2-3-6新北市私立南強高級工商職業學校 校訂專業科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	觀光日語		
	英文名稱	Sightseeing Japanese		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、就業力			
適用科別	觀光事業科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：實用生活日語			
教學目標 (教學重點)	1. 學生能認識日文之基本語彙及漢字。 2. 學生能使用貼近日常生活相關觀光會話。 3. 學生能應用聽懂日語速度稍慢之日常觀光會話。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 請讓我看護照		1. 文法裡表示「請」和動詞的活用 2. 請吃, 請看, 請說	9	
(二) 住哪裡		1. 文法裡表示「存在」和動詞的活用 2. 我現在住台灣	9	
(三) 看完護照之後往那走		1. 文法裡表示「之後」和動詞的活用 2. 下班之後去喝一杯 3. 吃完飯後回飯店	9	
(四) 因為趕不上飛機而無法登機		1. 文法裡表示「原因理由」和動詞的活用 2. 因為塞車而遲到 3. 因為護照弄丟很煩惱	9	
(五) 興趣		1. 文法裡表示「形式名詞或是事情」和動詞的活用 2. 我的興趣是旅遊	9	
(六) 曾經		1. 文法裡表示「曾經做過的事情」和動詞的活用 2. 我曾經去過日本 3. 我曾經吃過生魚片	9	
(七) 因為很熱請開窗		1. 普通體的表示和活用 2. 口語表達	9	
(八) 我想日本物價很貴		1. 文法裡表示「我認為、我覺得」和動詞的活用 2. 我認為日本景色很棒	9	
(九) 下大雪		1. 形容詞變副詞和動詞的主合起來 2. 仔細地看機票內容 3. 認真地思考	9	
(十) 沒有旅遊的時間		1. 文法裡表示「沒有什麼時間」和動詞的活用 2. 沒有睡覺的時間 3. 沒有吃飯的時間	9	
(十一) 有放行李的場所		1. 文法裡表示「有人為做此事的狀態」和動詞的活用 2. 有放行李的置物櫃	9	
(十二) 這家店只有賣壽司		1. 文法裡表示「只有」的表現方法 2. 房間只有我 3. 包包只有手機	9	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 總結性評量 2. 形成性評量			
教學資源	1. 學校專業教室並運用教學媒體。 2. 應用數位教學設備 (如單槍投影機、手機)增進學生習效果。 3. 使用各式行動載具配合網路進資訊化、教學。			
教學注意事項	(一)教材編選 書籍：陳乃慈(2012)。全方位日本語N5 (3) (4)。台北市：豪風。 1. 內容均涵蓋「聽、說、讀、寫」的設計，可達到學習效果。 2. 生活日語實用單字和初階句子的活用。 3. 生字與文法環環相扣，「學習」「複習」可同時兼顧。 4. 會話練習的「解答」錄製於音檔中，邊聽邊對答案一舉二得。 5. ?課片假名，除了「練習」，「圖片生字」外，均標上「平假名」供學習者迅速發出正確的讀音。(二)教學方法 1. 教師課堂講授並與學生互動學習。 2. 老師於單元講授結束，指定作業，並引導學生寫作業並做口語練習。 3. 配合學習進度，要求學生達到「聽、說、讀、寫」。 4. JVQC的觀光專業字彙作為補充資料。			

表 11-2-3-7 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂專業科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	民宿經營與管理概論		
	英文名稱	Introduction to leisure policy and laws and regulations		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、共創力、就業力			
適用科別	觀光事業科			
	4			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 學生能描述民宿產業。 2. 學生能瞭解優良民宿應具備之條件。 3. 學生能解釋經營民宿方法。 4. 學生能分析民宿行銷、民宿安全與衛生管理。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 民宿的內涵		1. 民宿的定義 2. 各國民宿的起源與發展 3. 各國民宿的類別 4. 民宿管理辦法	12	
(二) 民宿客房管理作業		1. 房務管理 2. 民宿與旅館的區隔	10	
(三) 民宿餐飲規劃		1. 民宿餐飲管理 2. 民宿特色餐點	10	
(四) 民宿網路行銷與網頁建置		1. 民宿創新經營 2. 民宿行銷 3. 民宿的行銷策略	10	
(五) 民宿體驗活動		1. 民宿的體驗 2. 生態導覽解說	10	
(六) 民宿安全與衛生管理		1. 山坡地水土保持 2. 民宿消防管理 3. 民宿飲食、住宿及民宿安全衛生管理	10	
(七) 民宿緊急事件處理		1. 民宿颱風、地震災害管理 2. 顧客抱怨處理 3. 動物咬傷急救防備	10	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 依據教學進度，行形成性及總結評量。 2. 評量內容兼顧學生差異，設計適合之異化評量方式。 3. 根據評量結果修改教材			
教學資源	1. 學校專業教室並運用教學媒體課(如教學PPT、Youtube影片等)。 2. 應用數位教學設備(如單槍投影機、手機)增進學生學習效果。 3. 使用網路資訊化教學。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 自編教材 2. 網路資料、影片觀摩。 3. 蒐集刊物、報紙、海報等出版品做為輔助教材 4. 書籍：吳勉勤、張榮宗(2018)。民宿經營管理實務：經營管理入門操作秘笈。新北市：華立圖書。(二)教學方法 1. 加強學生民宿經營管理實務範例，藉以使學生能與產業界需求相配合。 2. 以理論以案例方式呈現搭配實務操作演練，提高學習效果。 3. 視實際需要帶領學生參觀產業機構，驗證所學。 4. 蒐集投影片或影片等教學媒體，以提高學生學習興趣			

四、校訂實習科目教學大綱

表 11-2-4-1 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作		
	英文名稱	Thematic implementation		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品德力、學習力、共創力			
適用科別	汽車科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、要使學生瞭解專題實作之格式、步驟及程序。二、培養學生提倡理論與實作並重的理念、達到創新之能力。三、訓練學生在構想設計、系統整合、實驗驗證及成果報告撰寫過程中學習到專題相關領域的一些理論與技術。四、養成敬業樂群、負責、勤奮、有秩序、有計劃及安全的工作態度。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 專題通論		1. 專題實作的意義 2. 專題實作的目的 3. 專題實作流程	10	
(二) 主題選定與計畫書的擬定		1. 成員選擇與主題選定原則 2. 資料蒐集 3. 專題計畫書架構 4. 撰寫專題計畫書	10	
(三) 專題實作歷程		1. 研究方法 2. 進度掌握 3. 專題實施注意事項 4. 專題歷程檔案	10	
(四) 專題實作報告格式		1. 格式說明 2. 撰寫專題報告	10	
(五) 專題成果呈現		1. 書面方式呈現 2. 網頁方式呈現 3. 簡報/口頭方式報告	12	
(六) 專題評量與發表		1. 專題評量 2. 專題延伸	10	
(七) 專題實作範例及實作		1. 不同甲醇及催化劑添加比例對生質柴油廢氣排放之影響 2. 科學創意-太陽能模型車設計與實作 3. 科學創意-史特林引擎模型設計與實作(高溫篇) 4. 科學創意-史特林引擎模型設計與實作(低溫篇)	10	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量方式宜多樣化，除紙筆測驗外，可配合單元目標，採用實測、討論、口頭問答、隨堂測驗、作業、專題研究或分組報告等方法。2. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。3. 評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。4. 除實施總結評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。6. 對於未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學。7. 對於學習成就較高的學生，可視需要實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師應充分利用教材及教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源，結合教學內容，提升學習效果。3. 學校應購置各類教學相關媒體設備。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 宜切合日常生活，以學生的經驗為中心，注意基本觀念解說，條理分明循序漸進，避免深奧理論及繁瑣的計算，以激發學生學習之興趣。2. 專有名詞必要時得附原文，使學生有參閱其他書籍之能力。專有名詞與翻譯名稱應採用與教育部規定相同，若無規定，則參照國內書刊或習慣用語，且能與其他專業學科所使用相同。3. 建議依學校學生之背景及特性，採用主管教育行政機關審查合格且適當之專題實作教材。4. 配合教師研究、學生自修等需求，購置各類專題實作參考工具書、期刊、雜誌等。5. 教學前應講解該教學單元之目的及其在動力機械領域的應用。6. 學校應購置各類教學相關媒體設備。(二)教學方法 1. 先說明簡單原理，再配合實例解說。2. 教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干相關問題，然後採取解決問題的步驟。3. 若干重要公式，宜在課堂推導，使學生能完全了解公式之由來。4. 教師應多指定習題，供學生練習，以增加學習成效。5. 教學完畢後，應根據實際教學成效，修訂教學計畫，以期改進教學方法。6. 教師可配合實物，可參酌採取下列教學法等綜合運用：講述法、問答法、練習法、觀摩法。			

表 11-2-4-2 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作		
	英文名稱	Thematic implementation		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品德力、學習力、共創力			
適用科別	觀光事業科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	本課程主要在於訓練學生具有專業研究之能力。透過團隊合作方式，培養學生溝通與協調技巧，再藉由專業領域工具之應用，使學生學習理論與實作之整合運用。課程中同時安排學生報告，以訓練其口語表達技巧及簡報能力。一、學生能具備處理觀光產業所遇個案或問題之解決方案。二、學生能習得蒐集資料、分析比較歸納，以及問卷調查之能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 專題實作介紹		1. 專題實作的意義 2. 專題製作目標及達成方法 3. 專題製作應具備的心態 4. 專題题目的訂定方向 5. 專題製作流程 6. 專題製作時程安排	8	
(二) 專題主題選定		1. 專題题目的訂定方向 2. 配合餐旅群科目的題目範例 3. 訂定題目流程	8	
(三) 得獎作品觀摩		得獎作品觀摩	8	
(四) 專題製作歷程		1. 專題成員:小組名單 2. 專題計畫書格式介紹 3. 進度表制訂及工作分配	8	
(五) 專題製作方法		1. 資料蒐集準備：大量閱讀 2. 資料蒐集的管道與方法 3. 文獻研讀與整理 4. 問卷調查法:問卷設計及資料分析 5. 訪談法	9	
(六) 遊程規劃設計專題		1. 遊程規劃的流程 2. 遊程規劃設計的方向與資源 3. 食宿安排 4. 交通工具安排 5. 成本控制 6. 遊程的包裝及促銷 7. 將遊程變成專題的流程及元素	9	
(七) 專題書面報告		1. 格式說明 2. 利用Word做版面設定 3. 章節排版 4. 專題目錄製作 5. 文中引用文獻的撰寫方式 6. 引註資料格式應用	9	
(八) 專題報告		1. 專題總評量 2. 口頭報告評分 3. 書面報告的評分 4. 書面與海報策成果展	9	
(九) 推甄備審資料與面試策略		1. 升學地圖:各招生管道介紹 2. 甄選入學備審資料製作介紹 3. 甄選門檻(級分計算)及選擇科系技巧	4	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量方式宜多樣化，除紙筆測驗外，可配合單元目標，採用實測、討論、口頭問答、隨堂測驗、作業、專題研究或分組報告等方法。2. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。3. 評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。4. 除實施總結評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。6. 對於未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學。7. 對於學習成就較高的學生，可視需要實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校電腦專業教室指導學生實作，以及運用網路教學媒體互動教學。2. 應用數位教學設備(如單槍投影機、手機、電腦、網路)增進學生習效果。3. 使用各式行動載具配合網際網路、資訊應用軟體。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 自編教材、論文寫作格式APA規範。2. 網路資料、影片觀摩。3. 蒐集刊物、報紙、海報等出			

版品做為輔助教材。4.書籍：陳紫玲(2017)。專題製作—餐飲、觀光。新北市：龍騰。(二)教學方法 1.教師課堂講授並與學生互動學習。2.老師於單元講授結束，指定作業，並引導學生使用網路資訊、圖書資源做資料蒐集與探究。3.使用資訊軟體、雲端硬碟、LINE等等成立合作小組，進行問題討論與紀錄。4.應用資訊軟體製作簡報報告，以及書面小論文之專題製作。

表 11-2-4-3 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	汽車板金實習		
	英文名稱	Autobody Repair Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、就業力			
適用科別	汽車科			
	3			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	有，科目：板金原理			
教學目標 (教學重點)	1. 使學生了解汽車板金有關之相關知識及工作法。 2. 使學生能瞭解車身構造。 3. 使學生能具備車身修理之技術。 4. 養成敬業樂群、負責、勤奮、有秩序、有計劃及安全的工作態度。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)汽車車身構造		1. 小客車車身的分類 2. 整體式車身 3. FF型式的車輛 4. FR型式的車輛 5. FF和FR車輛的側車身 6. 引擎蓋、車門、行李廂蓋	2	
(二)汽車車身用材料		1. 汽車材料 2. 使用於汽車上的鋼板 3. 使用於汽車上的非金屬材料	2	
(三)車身板金手工具		1. 基本手工具 2. 氣動工具 3. 打孔器、線鑿、拆裝工具組、鋼剪	2	
(四)砂磨機和砂磨材料		1. 氣動式滾輪研磨機 2. 皮帶式砂輪機 3. 氣動式圓盤砂輪機 4. 砂磨材料種類	2	
(五)車身損傷的種類及修正法		1. 撞擊力和損傷 2. 鋼板的特性 3. 撞擊吸收 4. 波紋效應 5. 榔頭與手頂鐵作業 6. 墊圈熔植作業 7. 鋼板的收縮	9	
(六)車身板金的替換		1. 鋼板更換的目的 2. 鋼板更換的型式 3. 鋼板更換的維修品質 4. 鋼板更換的作業程序 5. 鋼板更換時的注意事項	12	
(七)車身板金、大樑的檢查與調整		1. 車架彎曲的檢查和調整 2. 前輪定位 3. 車身主要零件組裝的檢查和調整	5	
(八)車身的保養		1. 汽車雜音之排除 2. 車箱漏水及漏灰塵之修理 3. 封口塞及防水橡皮條的漏縫 4. 平時的防銹檢查 5. 車身外表及光亮零件的清潔 6. 車內清潔 7. 特殊污點之清潔	4	
(九)車身連接技術		1. 焊接概述 2. 點焊 3. 點焊程序 4. CO2-MIG焊接 5. CO2-MIG焊接程序 6. 其它	12	
(十)車身尺寸測量		1. 引擎室量測 2. 底盤量測	4	
合 計			54	
學習評量 (評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。各實習單元結束之總結性評量，包含成品、報告、口試或筆試			

	<p>等之整體表現。5. 視聽教學設備：投影機、光碟播放器、電視機、電腦、攝影機等。6. 期刊雜誌：與機器腳踏車實習教學有關之資料。7. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。8. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可視需要實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>
教學資源	<p>1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3. 各項實習設備應以學校實際狀況整合或新購相關的設備。4. 相關的掛圖、電腦軟體、光碟片等</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1. 宜切合日常生活，以學生的經驗為中心，注意基本觀念解說，條理分明循序漸進，避免深奧理論及繁瑣的計算，以激發學生學習之興趣。2. 專有名詞必要時得附原文，使學生有參閱其他書籍之能力。專有名詞與翻譯名稱應採用與教育部規定相同，若無規定，則參照國內書刊或習慣用語，且能與其他專業學科所使用相同。3. 建議依學校學生之背景及特性，採用主管教育行政機關審查合格且適當之汽車板金實習教材。4. 配合教師研究、學生自修等需求，購置各類汽車板金實習參考工具書、期刊、雜誌等。5. 教學前應講解該教學單元之目的及其在動力機械領域的應用。6. 學校應購置各類教學相關媒體設備。(二)教學方法 1. 先說明簡單原理，再配合實例解說。2. 教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干相關問題，然後採取解決問題的步驟。3. 若干重要公式，宜在課堂推導，使學生能完全了解公式之由來。4. 教師應多指定習題，供學生練習，以增加學習成效。5. 教學完畢後，應根據實際教學成效，修訂教學計畫，以期改進教學方法。6. 教師可配合實物，可參酌採取下列教學法等綜合運用：講述法、問答法、練習法、觀摩法。</p>

表 11-2-4-4 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	餐飲與盤飾藝術應用		
	英文名稱	Application of food and dish decoration art		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、共創力、就業力			
適用科別	觀光事業科			
	2			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	有，科目：餐飲服務技術、飲料實務			
教學目標 (教學重點)	1. 學生能認識杯飾器皿及材料。 2. 學生能操作各款口布折疊技巧。 3. 學生能切雕各項杯飾。 4. 學生能應用餐巾與果雕的基本技巧。 5. 學生能組合設計餐飲盤飾與杯飾作品。 6. 學生能欣賞桌飾、盤飾與杯飾的藝術美。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)課程介紹(二)柳橙杯飾		1. 杯飾概念介紹。 2. 杯飾器皿及材料說明。 3. 杯飾刀具介紹。 4. 刀具操持技巧及正確使用方式。 5. 柳橙單耳兔(基礎、閃電)。 6. 柳橙刮板刀運用。 7. 柳橙皮的運用(太陽、甜心、龍騰海躍)。 8. 柳橙片的運用。 9. 柳橙杯飾實作測驗。	4	
(三)鳳梨杯飾(四)檸檬杯飾		1. 蘋果角 2. 蘋果扇 3. 蘋果花 4. 蘋果塔 5. 蘋果船 6. 香蕉扇 7. 香蕉花	4	
(五)蘋果杯飾(六)香蕉杯飾		1. 奇異果花 2. 奇異片運用 3. 哈密瓜皮運用 4. 西瓜皮運用(基礎、蝶舞)	4	
(七)奇異果杯飾(八)瓜皮類杯飾		1. 葡萄花 2. 蕃茄(金魚、蕃茄花) 3. 金桔花 4. 其他 5. 糖口杯製作 6. 鹽口杯製作	4	
(九)其他類杯飾(十)杯口杯飾		1. 葡萄花 2. 蕃茄(金魚、蕃茄花) 3. 金桔花 4. 其他 5. 糖口杯製作 6. 鹽口杯製作	4	
(十一)杯飾組合運用(十二)杯飾成果展討論		1. 車輪花 2. 心心相印 3. 海之悅 4. 其他 5. 成果展組別研究及討論	4	
(十三)杯飾成果展討論(十四)杯飾成果展發表		1. 成果展組別研究及討論 2. 杯飾成果發表	4	
(十五)口布藝術介紹(十六)餐具口袋		1. 口布藝術概念介紹。 2. 口布材質說明。 3. 口布基本折法介紹。 4. 口布運用器皿介紹。 5. 無蓋麵包籃 6. 有蓋麵包籃 7. 餐具四款	4	
(十七)酒瓶口布折法(十八)長方形口布折法		1. 酒瓶領帶二款 2. 酒瓶西裝 3. 蓮花座(大、小) 4. 濟公帽 5. 金字塔 6. 小波浪 7. 法國摺 8. 玫瑰花	4	

	9. 小星光燦爛 10. 大星光燦爛 11. 孔雀開屏 12. 金色年華		
合 計		36	
學習評量 (評量方式)	1. 總結性評量 2. 形成性評量		
教學資源	1. 學校專業教室並運用教學媒體 (如教學 PPT、Youtube 影片等)。 2. 應用數位教學設備增進學生習效果		
教學注意事項	<p>(一) 教材編選： 1. 教師自編教材。 2. 補充教材： (1) 曹輝雄(2016年)。雞尾酒杯飾與果雕入門。台北：三藝文化。(2) 張增鵬(2017年)。花式餐巾摺疊。台北：上優文化。 3. 收集休閒活動實例、資料、圖片、投影片，作為教材。 4. 網路資料、影片觀摩。(二) 教學方法 1. 教師課堂講授並與學生互動學習。 2. 老師於單元講授結束，並引導學生進行杯飾及口布折疊實作。 3. 配合學習進度，針對杯飾及口布折疊特色，學生分組討論並合作完成設計活動發表行動。</p>		

表 11-2-4-5 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	郵輪與鐵道旅遊規畫實務		
	英文名稱	Tour planning and design of cruise and railway		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、共創力、就業力			
適用科別	觀光事業科			
	3			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	有，科目：旅遊實務、導覽解說實務			
教學目標 (教學重點)	本課程遊輪與鐵道旅遊規劃之基本概念：首先探討遊輪上的各項育樂設施及服務項目與旅程安排，分析台灣遊輪旅遊市場的可行性。其次，藉由認識各台灣鐵路交通車種及各線路網絡貫穿縣市，旅遊規畫可搭程不同的鐵道車種行經不同的線路。教學目標如下：一、學生能描述世界遊輪之種類與航行路線、停靠國家與港口碼頭。二、學生能描述亞洲鐵道之車種與其行經的國家、城市。三、學生能說明台灣遊輪種類與航行路線、停靠國家與港口碼頭，以及沿線觀光資源。四、學生能說明台灣鐵道之車種與其行經的縣市、城市，以及沿線觀光資源。五、學生能組合台灣鐵道與遊輪航線的觀光資源。六、學生能規劃鐵道與遊輪的遊程商品。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)遊輪概論		1. 介紹世界遊輪起源與現況 2. 郵輪生活與行前準備	4	
(二)遊輪介紹		1. 介紹遊輪上設施及服務 2. 介紹遊輪上育樂活動 3. 介紹停靠台灣的遊輪碼頭	5	
(三)精彩遊輪航線		1. 亞洲遊輪航線介紹 2. 歐洲首都 3. 巴拿馬運河 4. 加勒比海 5. 南美南極 6. 蘇伊士運河	5	
(四)遊輪船隊		1. 台灣世界遊輪船隊介紹 2. 行經亞洲遊輪船隊介紹	5	
(五)台灣遊輪之旅		1. 台灣遊輪之旅資訊(船期資訊、遊輪資訊) 2. 如何訂到便宜的遊輪票。 3. 台灣遊輪旅程的觀光資	5	
(六)遊輪之旅		學生小組規劃搭上漫活遊輪之旅	5	
(七)亞洲鐵道		1. 亞洲跨國鐵道 2. 沿途觀光資源	5	
(八)台灣鐵道		1. 台灣鐵道歷史 2. 台灣環島鐵路圖-台灣鐵路分布圖 3. 鐵道車種	5	
(九)台灣絕景鐵道		1. 縱貫海線：傾聽木造車站、風車與海的對話 2. 南迴線：明暗相間的山海美景 3. 宜蘭線：坐享三重變化的窗景 4. 台東線：流連在豐腴的綠色縱谷 5. 北迴線：往返峭壁與大海的臨界線上 6. 阿里山森林鐵道：駛進森林仙境裡的列車 7. 平溪線：相遇在綠色隧道與山村人家 8. 集集線：地震過後美麗重生 9. 內灣線：鐵道上，遇見慢時間 10. 舊山線：與山城鐵道心動相約	5	
(十)車站秘境的故事與風景		1. 佳冬站：滿載客家聚落歷史風華 2. 保安站：買下一紙永保安康 3. 追分站：學子的追分成功夢 4. 多良站：擁抱蔚藍海灣的最美麗車站 5. 三貂嶺站：只有火車能到達的祕境 6. 大華站：山谷中最動人的綠光寶石 7. 南靖站：飄散糖廠微香 8. 獨立山站：不孤單的隧道夾心車站 9. 猴硐站：追尋猴硐滄桑的黑金傳奇 10. 山里站：邊境，夢境	5	
(十一)鐵道之旅：一日旅遊		1. 學生發想、規劃搭乘台鐵一日之旅遊行程規畫 2. 慢活品味旅遊的體驗報告	5	
合 計			54	
學習評量 (評量方式)	1. 總結性評量 2. 形成性評量			
教學資源	1. 學校專業教室並運用教學媒體(如教學 PPT、Youtube 影片等)。2. 應用數位教學設備(如單槍投影機、手			

	機)增進學生習效果。3.使用各式行動載具配合網際路進資訊化、教學。
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1.收集休閒活動實例、資料、圖片、投影片，作為教材。2.網路資料、影片觀摩。3.書籍資料：劉于怡(譯)(2017)。典藏世界最美鐵道：全球55條經典火車路線，旅行世界絕景。台北市：墨刻。旅人誌(編)(2015)。台灣鐵道祕境慢旅。台北市：墨刻。施昇輝(2015)。絕對不無聊！長程郵輪這樣搭就對了。台北市：貓頭鷹。陳美筑(2017)。航海環球夢：花小錢也能享受郵輪生活環遊世界！。台北市：時報文化。</p> <p>(二)教學方法 1.教師課堂講授並與學生互動學習。2.老師於單元講授結束，指定作業，並引導學生收集資料。3.配合學習進度，學生針對鐵道旅遊設計規劃，並設計活動發表。</p>

表 11-2-4-6新北市私立南強高級工商職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	車體貼膜實習		
	英文名稱	Autobody Film Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、就業力			
適用科別	汽車科			
	3			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、學生能了解車體貼膜之安全與衛生事項。二、認識車體貼膜工作原理及操作。三、熟悉機具的操作與維護。四、學生能了解其他相關實習正確方法且符合廠家規範。五、養成敬業樂群、負責、勤奮、有秩序、有計畫及安全的工作態度。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)工場環境與環保介紹		1. 工場安全與衛生介紹 2. 基本工具與設備的使用與保養 3. 工場廢棄物之認識與回收	2	
(二)汽車貼膜概述		1. 汽車貼膜簡介 2. 汽車貼膜功用 3. 汽車貼膜優點	3	
(三)玻璃貼膜		1. 貼膜材質介紹 2. 玻璃貼膜功用 3. 施工前處理 4. 施工作業環境	3	
(四)車身貼膜1		1. 貼膜材質介紹 2. 貼膜特性 3. 施工前處理	15	
(四)車身貼膜2		4. 施工作業環境 5. 引擎蓋施工 6. 車頂施工	15	
(四)車身貼膜3		7. 前葉子板施工 8. 車門施工 9. 後行李箱施工 10. 保險桿施工	15	
(五)貼膜施工後注意事項		1. 施工後48小時，不可做的事。 2. 請勿使用刷子、研磨劑清洗膜表面	1	
合 計			54	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量方式宜多樣化，除紙筆測驗外，可配合單元目標，採用實測、討論、口頭問答、隨堂測驗、作業、專題研究或分組報告等方法。2. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。3. 評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。4. 除實施總結評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。6. 對於未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學。7. 對於學習成就較高的學生，可視需要實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師應充分利用教材及教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源，結合教學內容，提升學習效果。3. 學校應購置各類教學相關媒體設備。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 宜切合日常生活，以學生的經驗為中心，注意基本觀念解說，條理分明循序漸進，避免深奧理論及繁瑣的計算，以激發學生學習之興趣。2. 專有名詞必要時得附原文，使學生有參閱其他書籍之能力。專有名詞與翻譯名稱應採用與教育部規定相同，若無規定，則參照國內書刊或習慣用語，且能與其他專業學科所使用相同。3. 建議依學校學生之背景及特性，採用主管教育行政機關審查合格且適當之車體貼膜實習教材。4. 配合教師研究、學生自修等需求，購置各類車體貼膜實習參考工具書、期刊、雜誌等。5. 教學前應講解該教學單元之目的及其在動力機械領域的應用。6. 學校應購置各類教學相關媒體設備。(二)教學方法 1. 先說明簡單原理，再配合實例解說。2. 教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干相關問題，然後採取解決問題的步驟。3. 若干重要公式，宜在課堂推導，使學生能完全了解公式之由來。4. 教師應多指定習題，供學生練習，以增加學習成效。5. 教學完畢後，應根據實際教學成效，修訂教學計畫，以期改進教學方法。6. 教師可配合實物，可參酌採取下列教學法等綜合運用：講述法、問答法、練習法、觀摩法。			

表 11-2-4-7 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	觀光服務人員養成實務		
	英文名稱	Practices of training tourism service staff		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、就業力			
適用科別	觀光事業科			
	4			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	觀光產業亦稱為「無煙囪的工業」，觀光產業亦是服務事業。本課程讓同學瞭解觀光服務人員基本核心能力的基礎課程，並應用實境秀引導學生結合產業內容對觀光服務人員角色扮演和發想創意。1. 學生能描述觀光產業服務發展的全貌。2. 學生能瞭解觀光服務人員的扮演角色。3. 學生能應用觀光人員的關鍵能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)觀光服務產業的認知		1. 觀光定義 2. 觀光事業沿革 3. 觀光事業內涵	6	
(二)服務人員的核心能力		1. 瞭解人際關係溝通概念 2. 瞭解顧客心理 3. 瞭解時間管理概念 4. 了解職業倫理 5. 能具人格關鍵特質：心細、熱情、信任、耐心、親切、領袖魅力 6. 能具核心能力：解決問題、情緒控管、協調溝通、團隊合作、語言表達、創意 7. 國際禮儀	10	
(三)服務人員儀態形象的建立1		1. 個人儀態形象概念 2. 儀態肢體語言的展現 3. 創意台步秀	10	
(三)服務人員儀態形象的建立2		4. 保養與彩妝 5. 髮型與臉型 6. 服裝與色彩	10	
(四)觀光商務1		1. 資料輸入與文書排版 2. 財務管理與資料分析 3. 簡報設計製作與表達	10	
(四)觀光商務2		4. 創意文宣產品設計與多媒體應用 5. 行動科技雲端資訊應用 6. 櫥窗展示、展場企劃的設計	18	
(五)觀光服務人員職業願景面面觀		1. 策展、活動企劃服務 2. 交通運輸服務：航空、地勤、高鐵 3. 遊程導覽服務 4. 餐飲服務 5. 旅宿服務 6. 飲調服務 7. 門市服務 8. 櫃檯服務 9. 領團服務	2	
(六)總結學習		1. 國內和國際觀光事業發展與產業趨勢 2. 展現各類服務人員儀態形象的實境秀	6	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 依據教學進度，行形成性及總結評量。2. 評量內容兼顧學生差異，設計適合之異化評量方式。3. 根據評量結果修改教材。4. 多元評量：實境秀舞台作為學生學習成果和應用學習的評量。			
教學資源	1. 學校電腦專業教室並運用教學媒體。2. 應用數位教學設備(如單槍投影機、手機)增進學生學習效果。3. 業師協同教學。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 自編教材 2. 網路資料、影片觀摩。3. 蒐集刊物、報紙、海報等出版品做為輔助教材 4. 參考書籍：徐筑琴/編著(2014)。國際禮儀實務(第4版)。新北市：揚智。夏天工作室(2018)。Impress 5. x 起簡單：LibreOffice。台北市：小石頭。蔡慧儀(2017)。Writer 5. x 起簡單：LibreOffice(附光碟)。台北市：小石頭。(二)教學方法 1. 加強觀光產業實務範例，藉以使學生瞭解產業。2. 實務操作練習：儀態形象與電子商務資訊軟體之應用。3. 參訪活動：建議參訪高鐵公司或參與高鐵寒假暑假營隊、參訪桃園國際機場			

表 11-2-4-8 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	汽車美容實習		
	英文名稱	Automobile Detailing Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、就業力			
適用科別	汽車科			
	2			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 使學生能正確說出車身內、外各部名稱、功用。 2. 熟練洗車動作、椅套更換及車身美容方法的基本技能。 3. 培養學生能正確使用車身美容機具設備。 4. 培養學生能獨立進行大美容作業能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)工場環境與環保介紹		1. 工場安全與衛生介紹 2. 基本工具與設備的使用與保養 3. 工場廢棄物之認識與回收	2	
(二)汽車美容概述		1. 塗裝之定義 2. 塗裝之功能 3. 汽車修補塗裝的特點 4. 塗料簡介 5. 汽車噴塗流程簡介 6. 塗層簡介 7. 美容之定義 8. 美容之功能 9. 美容實施的時機	4	
(三)工具與材料		1. 美容所需工具 2. 清潔用品 3. 拋光用品 4. 保養用品 5. 美容檢驗工	4	
(四)美容步驟		1. 取出雜物與備胎 2. 清洗引擎室 3. 清洗並鋼圈及備胎 4. 清洗四門內柱 5. 清洗輪弧、底盤 6. 清洗車身外表 7. 乾燥處理 8. 檢視 9. 黏土處理 10. 柏油處理 11. 小刮痕處理 12. 漆面老舊處理 13. 酸雨痕處理 14. 天花板清潔 15. A、B、C柱清潔 16. 儀表板清潔 17. 座椅清潔 18. 車門板清潔 19. 地毯、腳踏墊清潔 20. 後行李箱清潔 21. 引擎室整理保養 22. 玻璃清潔 23. 飾條清潔 24. 塗上細蠟 25. 塑膠及合成皮保養 26. 橡膠件保養 27. 輪胎、鋼圈保養 28. 點漆 29. 檢查 30. 交車	18	
(五)美容可處理的瑕疵		1. 塗層表面瑕疵 2. 汽車零件表面瑕疵 3. 汽車內裝可處理瑕疵	8	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量方式宜多樣化, 除紙筆測驗外, 可配合單元目標, 採用實測、討論、口頭問答、隨堂測驗、作業、專題研究或分組報告等方法。 2. 教學須作客觀的評量, 也可輔導學生做自我評量, 以明瞭學習的成就與困難, 作為繼續教學或補救教學之依據, 並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 3. 評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面, 以利學生健全發展。 4. 除實施總結評量外, 教學中更			

	<p>應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 6. 對於未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學。 7. 對於學習成就較高的學生，可視需要實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>
教學資源	<p>1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師應充分利用教材及教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源，結合教學內容，提升學習效果。 3. 學校應購置各類教學相關媒體設備。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1. 宜切合日常生活，以學生的經驗為中心，注意基本觀念解說，條理分明循序漸進，避免深奧理論及繁瑣的計算，以激發學生學習之興趣。 2. 專有名詞必要時得附原文，使學生有參閱其他書籍之能力。專有名詞與翻譯名稱應採用與教育部規定相同，若無規定，則參照國內書刊或習慣用語，且能與其他專業學科所使用相同。 3. 建議依學校學生之背景及特性，採用主管教育行政機關審查合格且適當之汽車美容實習教材。 4. 配合教師研究、學生自修等需求，購置各類汽車美容實習參考工具書、期刊、雜誌等。 5. 教學前應講解該教學單元之目的及其在動力機械領域的應用。 6. 學校應購置各類教學相關媒體設備。 (二)教學方法 1. 先說明簡單原理，再配合實例解說。 2. 教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干相關問題，然後採取解決問題的步驟。 3. 若干重要公式，宜在課堂推導，使學生能完全了解公式之由來。 4. 教師應多指定習題，供學生練習，以增加學習成效。 5. 教學完畢後，應根據實際教學成效，修訂教學計畫，以期改進教學方法。 6. 教師可配合實物，可參酌採取下列教學法等綜合運用：講述法、問答法、練習法、觀摩法。</p>

表 11-2-4-9 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電動機車實習		
	英文名稱	Electric Scooter Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、就業力			
適用科別	汽車科			
	3			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	有，科目：機器腳踏車基礎實習			
教學目標 (教學重點)	一、學生能了解電動機車之安全與衛生事項。二、認識電動機車的構造及工作原理。三、熟悉電系及各項電器配備的維護。四、學生能熟悉電動機車種類、機具的操作與維護、各項電器配備的維護及電動機車故障檢修。五、學生能了解其他相關實習正確方法且符合廠家規範。六、養成敬業樂群、負責、勤奮、有秩序、有計畫及安全的工作態度。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)工場環境與環保介紹		1. 工場安全與衛生介紹 2. 基本工具與設備的使用與保養 3. 工場廢棄物之認識與回收	2	
(二)汽車發展史		1. 汽油車之發展簡史 2. 電動汽車之發展史 3. 低公害車	2	
(三)電動機車構造		1. 電動機車之基本構造 2. 動力馬達 3. 電動機車電瓶 4. 驅動方式 5. 電力容量計	12	
(四)電瓶		1. 電動機車電瓶性能評估 2. 電動機車電瓶性能 3. 電動機車電瓶未來的發展趨勢 4. 電動機車電瓶充電	3	
(五)行車性能		1. 滾動阻力 2. 車輛重量 3. 空氣阻力 4. 行駛阻力	3	
(六)馬達及控制器1		1. 馬達的基本構造 2. 馬達控制器 3. 馬達用磁鐵 4. 馬達之性能 5. 控制器用元件	18	
(六)馬達及控制器2		6. 回生制動裝置 7. 弱場磁 8. 輔助機件	6	
(七)傳動系統拆裝		1. 驅動裝置拆裝 2. 變速機構拆裝	8	
合 計			54	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量方式宜多樣化，除紙筆測驗外，可配合單元目標，採用實測、討論、口頭問答、隨堂測驗、作業、專題研究或分組報告等方法。2. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。3. 評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。4. 除實施總結評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。6. 對於未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學。7. 對於學習成就較高的學生，可視需要實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師應充分利用教材及教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源，結合教學內容，提升學習效果。3. 學校應購置各類教學相關媒體設備。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 宜切合日常生活，以學生的經驗為中心，注意基本觀念解說，條理分明循序漸進，避免深奧理論及繁瑣的計算，以激發學生學習之興趣。2. 專有名詞必要時得附原文，使學生有參閱其他書籍之能力。專有名詞與翻譯名稱應採用與教育部規定相同，若無規定，則參照國內書刊或習慣用語，且能與其他專業學科所使用相同。3. 建議依學校學生之背景及特性，採用主管教育行政機關審查合格且適當之電動機車實習教材。4. 配合教師研究、學生自修等需求，購置各類電動機車實習參考工具書、期刊、雜誌等。5. 教學前應講解該教學單元之目的及其在動力機械領域的應用。6. 學校應購置各類教學相關媒體設備。(二)教學方法 1. 先說明簡單原理，再配合實例解說。2. 教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干相關問題，然後採取解決問題的步驟。3. 若干重要公式，宜在課堂推導，使學生能完全了解公式之由來。4. 教師應多指定習題，供學生練習，以增加學習成效。5. 教學完畢後，應根據實際教學成效，修訂教學計畫，以期改進教學方法。6. 教師可配合實物，可參酌採取下列教學法等綜合運用：講述法、問答法、練習法、觀摩法。			

表 11-2-4-10 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	茶藝品茗與咖啡製作		
	英文名稱	Practices of art of tea and coffee making		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品德力、學習力、就業力			
適用科別	觀光事業科			
	4			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	有，科目：餐旅服務技術			
教學目標 (教學重點)	一、學生能分辨飲料調製之相關器具及設備 二、學生能瞭解飲料的分類與特性 三、學生能列出飲料的服務方式 四、學生能瞭解食品衛生安全之基本觀念 五、學生能應用品茗技術 六、學生能應用咖啡製作技術			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)相關器具及設備簡介		1. 吧台設備及作業規範。 2. 工具設備介紹	2	
(二)食品衛生概論		1. 食品衛生安全之基本觀念。 2. 食品衛生安全之重要性。 3. 餐飲衛生與安全習慣。 4. 注意食品衛生與安全。	6	
(三)調製法簡介		1. 直接注入法 2. 電動攪拌法 3. 攪拌法 4. 搖盪法 5. 漂浮法	10	
(四)裝飾物的製作		1. 水果切割方法 2. 切割水果時注意衛生與安全	6	
(五)無酒精飲料~茶-1		1. 茶之分類及特性。 2. 茶的沖泡方法。	12	
(六)無酒精飲料~茶-2		1. 調味茶之變化及調製。 2. 養生茶的認識及調製。	12	
(七)無酒精飲料~咖啡		1. 咖啡的種類及特性。 2. 咖啡的沖煮法。 3. 特調熱咖啡的製作。 4. 特調冰咖啡的製作。	10	
(八)無酒精飲料~其他		1. 果汁飲料的調製。 2. 冰沙的調製。	14	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 依據教學進度，行形成性及總結評量。 2. 評量內容兼顧學生差異，設計適合之異化評量方式。 3. 根據評量結果修改教材			
教學資源	1. 學校專業教室並運用教學媒體課。 2. 應用數位教學設備(如單槍投影機、手機)增進學生學習效果。 3. 使用網路資訊化教學。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 製作PPT。 2. 收集課程相關之圖片。 3. 教師充實飲料調製的方法與技巧。 4. 準備課程的相關照片和影片。 5. 書籍：郭品織(譯)(2017)。茶·百科：全世界最美的茶藝聖經。新北市：楓書坊文化。 林倩?(2013)。咖啡入門教科書。新北市：楓葉社文化。(二)教學方法 1. 加強學生實作能力，藉以使學生能與產業界需求相配合。 2. 以理論案例方式呈現搭配實務操作演練，提高學習效果。 3. 蒐集投影片或影片等教學媒體，以提高學生學習興趣。			

表 11-2-4-11 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	餐飲管理與行銷實務		
	英文名稱	Practical food & beverage management and marketing		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、共創力			
適用科別	觀光事業科			
	3			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	有，科目：餐飲服務技術、飲料實務			
教學目標 (教學重點)	運用三年所學的餐旅服務、飲料調製及烘焙技術，開辦「輕食模擬餐廳」，學習設計消費者喜愛的菜單、成本控制、餐廳人力分工及行銷策略，讓餐飲管理課程走入實際操作與販售。一、學生能運用餐旅服務、飲料調製、創意烘焙技巧。二、學生能瞭解成本、餐單設計、人力分工的概念。三、學生能行銷自己所設計的產品並實作銷售。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 餐飲業的基本概念		1. 餐飲業的類別及種類 2. 餐飲業營運成敗的原因 3. 教學活動：台灣餐飲市場概況與案例討論（學習單 & 評量）	3	
(二) 餐飲組織及從業人員職責		1. 餐飲組織 2. 工作說明書與工作條件 3. 餐飲從業人員的工作職責 4. 教學活動：搭配104人力銀行案例討論（學習單 & 評量）	3	
(三) 餐飲管理策略		1. 餐飲組織策略 2. 餐飲組織策略的程序 3. 現代餐飲管理策略 4. 教學活動：餐飲產業策略選擇與定位案例分享與討論（學習單 & 評量）	4	
(四) 餐廳開店創業投資規劃		1. 餐廳創業基本概念 2. 餐廳創業規劃1：開店準備 3. 餐廳創業規劃2：餐廳籌備 4. 餐廳創業規劃3：開幕營運 5. 教學活動：輕食模擬餐廳營運計畫書撰寫（學習單 & 評量）	4	
(五) 餐廳格局規劃設計		1. 餐廳的格局設計 2. 廚房的格局設計 3. 倉儲區的格局設計 4. 教學活動：輕食模擬餐廳格局規劃設計（學習單 & 評量）	4	
(六) 餐廳菜單的規劃設計		1. 菜單的基本概念 2. 菜單設計與菜單工程 3. 菜單的結構與菜單定價策略 4. 飲料單及酒單 5. 教學活動：輕食模擬餐廳菜單及飲料單設計（學習單 & 評量）	4	
(七) 廚房生產製備管理		1. 廚房組織及標準化作業 2. 廚房生產製備的方式 3. 餐具之維護與管理 4. 餐飲安全與衛生 5. 餐廳廚房緊急事件的種類及處理 6. 教學活動：輕食模擬餐廳菜單及飲料單品項測試與調整（實作 & 評量）	4	
(八) 餐飲服務管理		1. 餐廳顧客需求 2. 餐廳員工結構及員工心理 3. 餐廳員工心理挫折的防範 4. 餐廳顧客抱怨式樣的處理 5. 教學活動：餐廳顧客抱怨案例分享與討論（學習單 & 評量）	4	
(九) 餐飲人力資源管理		1. 餐飲從業人員應有的素養 2. 人員的遴選與任用 3. 員工職前訓練與在職訓練 4. 教學活動：角色扮演餐廳面試情境（餐廳人資 & 應徵者）（學習單 & 評量）	4	
(十) 餐飲行銷管理		1. 餐飲行銷的基本概念 2. 餐飲行銷的方法 3. 餐飲品牌行銷	4	

	4. 教學活動：制定輕食模擬餐廳行銷策略（學習單&評量）		
(十一)餐飲財務管理	1. 餐飲財務管理的意義 2. 資產負債表與損益表 3. 餐廳財務報表分析 4. 教學活動：制定輕食模擬餐廳財務報表（學習單&評量）	4	
(十二)餐飲成本控制與分析	1. 餐飲成本控制的意義與範圍 2. 餐飲成本的分類 3. 餐飲成本的計算方法 4. 餐飲成本控制的方法 5. 教學活動：計算輕食模擬餐廳餐點及飲料成本（學習單&評量）	4	
(十三)輕食模擬餐廳正式營運	1. 開店準備及籌備 2. 宣傳、營運	4	
(十四)輕食模擬餐廳營運	1. 盤點營運學習 2. 營運後活動檢討與討論（學習單&評量）	4	
合 計		54	
學習評量 (評量方式)	1. 總結性評量 2. 形成性評量		
教學資源	1. 學校專業教室並運用教學媒體。 2. 應用數位教學設備（如單槍投影機、手機）增進學生習效果。 3. 使用各式行動載具配合網路路進資訊化、教學。		
教學注意事項	(一)教材編選 1. 收集休閒活動實例、資料、圖片、投影片，作為教材。 2. 網路資料、影片觀摩。 3. 書籍：蘇芳基(2012)。餐飲管理。台北市：揚智文化。(二)教學方法 1. 教師課堂講授並與學生互動學習。 2. 老師於單元講授結束，指定作業，並引導學生收集資料。 3. 配合學習進度，學生針對休閒活動設計規劃，並設計活動發表。		

表 11-2-4-12 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	焊接實習		
	英文名稱	Welding Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品德力、學習力、就業力			
適用科別	汽車科			
	3			
	第三學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、讓學生了解焊接之種類與特性。二、讓學生了解各種焊接設備與工具。三、讓學生認識焊接方法與技巧四、讓學生認識軟焊和硬焊之不同。五、讓學生認識焊道之缺陷分析。六、讓學生熟悉操作，提升焊接技術。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)工場環境與環保介紹		1. 工場安全與衛生介紹 2. 基本工具與設備的使用與保養 3. 工場廢棄物之認識與回收	2	
(二)概論		1. 材料的接合方式 2. 銲接之種類 3. 銲接與鉚釘接合之比較 4. 銲接發展簡史 5. 銲接之用途	2	
(三)銲接接頭與銲接識圖		1. 銲接接頭型式 2. 銲道型式及各部名稱 3. 銲接姿勢(銲接位置) 4. 銲接識圖 5. 銲接符號	2	
(四)電弧銲接法		1. 電弧銲接原理 2. 電弧特性 3. 保護金屬電弧銲接法	6	
(五)金屬切割		1. 火焰切割 2. 電弧切割	6	
(六)壓力銲接法		1. 電阻銲之基本原理 2. 電阻銲之設備 3. 電阻銲之種類與特性 4. 影響電阻銲之因素	18	
(七)其它銲接		1. CO ₂ -MIG銲接 2. CO ₂ -MIG銲接程序 3. 鋁合金銲材 4. 鋁合金銲接方法	18	
合 計			54	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量方式宜多樣化，除紙筆測驗外，可配合單元目標，採用實測、討論、口頭問答、隨堂測驗、作業、專題研究或分組報告等方法。2. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。3. 評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。4. 除實施總結評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。6. 對於未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學。7. 對於學習成就較高的學生，可視需要實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師應充分利用教材及教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源，結合教學內容，提升學習效果。3. 學校應購置各類教學相關媒體設備。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 宜切合日常生活，以學生的經驗為中心，注意基本觀念解說，條理分明循序漸進，避免深奧理論及繁瑣的計算，以激發學生學習之興趣。2. 專有名詞必要時得附原文，使學生有參閱其他書籍之能力。專有名詞與翻譯名稱應採用與教育部規定相同，若無規定，則參照國內書刊或習慣用語，且能與其他專業學科所使用相同。3. 建議依學校學生之背景及特性，採用主管教育行政機關審查合格且適當之銲接實習教材。4. 配合教師研究、學生自修等需求，購置各類銲接實習參考工具書、期刊、雜誌等。5. 教學前應講解該教學單元之目的及其在動力機械領域的應用。6. 學校應購置各類教學相關媒體設備。(二)教學方法 1. 先說明簡單原理，再配合實例解說。2. 教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干相關問題，然後採取解決問題的步驟。3. 若干重要公式，宜在課堂推導，使學生能完全了解公式之由來。4. 教師應多指定習題，供學生練習，以增加學習成效。5. 教學完畢後，應根據實際教學成效，修訂教學計畫，以期改進教學方法。6. 教師可配合實物，可參酌採取下列教學法等綜合運用：講述法、問答法、練習法、觀摩法。			

表 11-2-4-13 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網路創意行銷實作		
	英文名稱	Practices of creative marketing in internet		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、共創力、就業力			
適用科別	觀光事業科			
	3			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	有，科目：資訊科技			
教學目標 (教學重點)	網路行銷：創意就是競爭力 1. 學生能瞭解網路環境。 2. 學生能分析行銷策略的差異。 3. 學生能組合網路行銷計畫。 4. 學生能分析網路行銷個案。 5. 學生能應用網路行銷。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)網路行銷概念		1. 把產品推廣出去的方法與過程就叫做行銷 2. 如何靠網路媒介去做行銷的事 3. 說故事的技巧：好故事、好行銷	9	
(二)網際網路經營模式與策略		1. 常見的網際網路經營模式 2. 經營策略 3. 市場溝通與傳播	9	
(三)網際網路下的消費者		1. 消費者行為決策面 2. 消費者心理與行為面向的分析 3. 網路資料價值：市場調查與顧客偏好	9	
(四)網際網路行銷組合		1. 行銷規劃七步驟 2. 行銷組合個案研討 3. 行銷通路 4. 資源整合	9	
(五)網路行銷個案討論		1. 網路行銷平台觀察 2. 網路行銷與社群行銷 3. 分析網路行銷要點 4. 品牌感官重要性 5. 風險控管	9	
(六)應用網路行銷		1. 學生設計產品並擬定推廣計畫 2. 以網路媒介執行推廣策略行銷產品 3. 學生互評與自評各組行銷經營策略優缺點 4. 主題：節日活動行銷 (1)節日和商品的設定 (2)活動內涵 (3)宣傳策略 (4)資源整合 (5)評估行銷效果	9	
合 計			54	
學習評量 (評量方式)	1. 總結性評量 2. 形成性評量 3. 實作評量：節日活動行銷			
教學資源	1. 收集成功的網路行銷實例、資料、圖片、幻燈片，作為教材。 2. 各項作業的訓練，難易適中，配合學生能力為要求。 3. 啟發學生親自參與資料收集、市場研究分析等工作，以產生良好的創意發展。 4. 網路行銷之製作，應配合就業市場發展趨勢，以增進學生之實務能力。 5. 根據學生所具備的軟體專業程度，發展多元化的網路行銷發展，以求刺激更多的創意表現。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 自編教材 2. 網路資料、影片觀摩。 3. 蒐集刊物、報紙、海報、商業雜誌等出版品做為輔助教材。 4. 參考書籍：吳燦銘(2017)。網路行銷的12堂必修課：SEO·社群·廣告·直播·Big Data·Google Analytics。新北市：博碩。(二)教學方法 1. 講述教學 2. 小組討論與合作 3. 實作行動			

表 11-2-4-14 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	機器腳踏車綜合實習		
	英文名稱	Motorcycle Integration Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品德力、學習力、就業力			
適用科別	汽車科			
	3			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	有，科目：機器腳踏車基礎實習、機器腳踏車檢修實習			
教學目標 (教學重點)	1. 認識機器腳踏車各機件的構造、規格及工作原理。 2. 熟練地拆卸、分解、檢修、組合、安裝及調整各總成的基本技能，且能正確使用工具與儀器。 3. 養成敬業樂群、負責、勤奮、有秩序、有計畫及安全的工作態度。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)工場環境與環保介紹		1. 工場安全與衛生介紹 2. 基本工具與設備的使用與保養 3. 工場廢棄物之認識與回收	2	
(二)檢修汽油引擎		1. 引擎電路系統 2. 引擎燃料系統 3. 引擎構件 4. 潤滑及冷卻系統 5. 汽缸頭及氣門組件 6. 汽缸及活塞組件	13	
(三)檢修電系		1. 充電系統 2. 燈光(照明系統) 3. 起動系統 4. 信號(喇叭、方向燈、煞車燈)系統	13	
(四)檢修車體相關裝備		1. 懸吊系統 2. 轉向系統 3. 傳動系統 4. 煞車系統	13	
(五)全車檢查		1. 引擎電系系統 2. 車體系統 3. 車身電系系統	13	
合 計			54	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量方式宜多樣化，除紙筆測驗外，可配合單元目標，採用實測、討論、口頭問答、隨堂測驗、作業、專題研究或分組報告等方法。 2. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 3. 評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 4. 除實施總結評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 6. 對於未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學。 7. 對於學習成就較高的學生，可視需要實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師應充分利用教材及教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源，結合教學內容，提升學習效果。 3. 學校應購置各類教學相關媒體設備。			
教學注意事項	一)教材編選 1. 宜切合日常生活，以學生的經驗為中心，注意基本觀念解說，條理分明循序漸進，避免深奧理論及繁瑣的計算，以激發學生學習之興趣。 2. 專有名詞必要時得附原文，使學生有參閱其他書籍之能力。專有名詞與翻譯名稱應採用與教育部規定相同，若無規定，則參照國內書刊或習慣用語，且能與其他專業學科所使用相同。 3. 建議依學校學生之背景及特性，採用主管教育行政機關審查合格且適當之機器腳踏車實習教材。 4. 配合教師研究、學生自修等需求，購置各類機器腳踏車實習參考工具書、期刊、雜誌等。 5. 教學前應講解該教學單元之目的及其在動力機械領域的應用。 6. 學校應購置各類教學相關媒體設備。 (二)教學方法 1. 先說明簡單原理，再配合實例解說。 2. 教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干相關問題，然後採取解決問題的步驟。 3. 若干重要公式，宜在課堂推導，使學生能完全了解公式之由來。 4. 教師應多指定習題，供學生練習，以增加學習成效。 5. 教學完畢後，應根據實際教學成效，修訂教學計畫，以期改進教學方法。 6. 教師可配合實物，可參酌採取下列教學法等綜合運用：講述法、問答法、練習法、觀摩法。			

表 11-2-4-15 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	金屬創作實習		
	英文名稱	Metal Creation Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、就業力			
適用科別	汽車科			
	3			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、學生了解板金相關知識及工作法。二、學生能瞭解金屬及特性。三、學生能運用板金基礎，創作金屬藝術工藝。四、養成敬業樂群、負責、勤奮、有秩序、有計劃及安全的工作態度。教學內容			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)工場環境與環保介紹		1. 工場安全與衛生介紹 2. 基本工具與設備的使用與保養 3. 工場廢棄物之認識與回收	2	
(二)板金手工具		1. 基本手工具 2. 氣動工具 3. 打孔器、線鑿、拆裝工具組、鋼剪	2	
(三)砂磨機和砂磨材料		1. 氣動式滾輪研磨機 2. 皮帶式砂輪機 3. 氣動式圓盤砂輪機 4. 砂磨材料種類	2	
(四)識圖、展開圖及製圖		1. 認識基本工作圖 2. 展開圖 3. 板金工作圖 4. 圖形設計與繪製	18	
(五)金屬材料加工1		1. 量度與劃線 2. 剪切	14	
(五)金屬材料加工2		3. 基本成形 4. 組立銲接	14	
(六)金屬防銹處理		1. 上防銹油 2. 上紅丹漆 3. 上鋅粉漆	2	
合 計			54	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量方式宜多樣化，除紙筆測驗外，可配合單元目標，採用實測、討論、口頭問答、隨堂測驗、作業、專題研究或分組報告等方法。2. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。3. 評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。4. 除實施總結評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。6. 對於未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學。7. 對於學習成就較高的學生，可視需要實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師應充分利用教材及教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源，結合教學內容，提升學習效果。3. 學校應購置各類教學相關媒體設備。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 宜切合日常生活，以學生的經驗為中心，注意基本觀念解說，條理分明循序漸進，避免深奧理論及繁瑣的計算，以激發學生學習之興趣。2. 專有名詞必要時得附原文，使學生有參閱其他書籍之能力。專有名詞與翻譯名稱應採用與教育部規定相同，若無規定，則參照國內書刊或習慣用語，且能與其他專業學科所使用相同。3. 建議依學校學生之背景及特性，採用主管教育行政機關審查合格且適當之板金實習教材。4. 配合教師研究、學生自修等需求，購置各類板金實習參考工具書、期刊、雜誌等。5. 教學前應講解該教學單元之目的及其在動力機械領域的應用。6. 學校應購置各類教學相關媒體設備。(二)教學方法 1. 先說明簡單原理，再配合實例解說。2. 教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干相關問題，然後採取解決問題的步驟。3. 若干重要公式，宜在課堂推導，使學生能完全了解公式之由來。4. 教師應多指定習題，供學生練習，以增加學習成效。5. 教學完畢後，應根據實際教學成效，修訂教學計畫，以期改進教學方法。6. 教師可配合實物，可參酌採取下列教學法等綜合運用：講述法、問答法、練習法、觀摩法。			

表 11-2-4-16 新北市私立南強高級工商職業學校 校訂實習科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	觀光資源與行程規劃實作		
	英文名稱	Practices of tourism resources and trip planning		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	單科：實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、共創力、就業力			
適用科別	觀光事業科			
	3			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	有，科目：導覽解說實務、觀光餐旅業導論			
教學目標 (教學重點)	以新店在地為觀光資源主題學習目標，讓學生實際應用所學，以新店發展脈絡故事的講授、影片議題討論與戶外踏查，期使學能認識新店的歷史，並瞭解城鄉發展的現況與未來性，以建構新店在地學樣貌。教學目標如下：一、學生能認識新店區的觀光資源類型與分布。二、學生能瞭解新店區的地理環境特性與觀光資源屬性。三、學生能分析觀光旅遊特性與景點特色。四、學生能規劃旅遊景點資料和特色旅遊行程			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
(一)觀光資源與休憩的意義	1. 對觀光與休閒遊憩與規劃相關議題的初步了解 2. 資源轉換為觀光與休閒遊憩資源		4	
(二)新店的自然觀光資源	1. 碧潭 2. 小粗坑 3. 文山農場 4. 屈尺 5. 四崁水 6. 烏來 7. 紅河谷、加九寮 8. 烏來老街 9. 孝義賞鳥區 10. 信賢、內洞 11. 福山村 12. 直潭		5	
(三)新店開發史	1. 店仔街 2. 七張 3. 大坪林 4. 二十張與十四張		5	
(四)新店族群的歷史	1. 新店溪州部落 2. 烏來 3. 屈尺群與大豹社群、拳頭母官庄		5	
(五)新店文史館	參訪新店文史館		5	
(六)灌溉大圳	公圳發展的過往與今日		6	
(七)覽讀新店地區老地名	長腹瀨、李仔腳瀨、水管頭、石龜潭、楣子寮、四寮、平廣坑		6	
(八)電廠的美麗與哀愁	1. 龜山發電廠 2. 小粗坑發電廠 3. 桂山發電廠翡翠分廠		6	
(九)碧潭左右岸	踏查 1. 碧潭 2. 公圳 3. 和美山步道		6	
(十)走讀新店在地故事	1. 新店區觀光資源與行程規劃 2. 完成學生行程規畫專題 3. 課程學習心得發表		6	
合計			54	
學習評量 (評量方式)	1. 總結性評量 2. 形成性評量			
教學資源	1. 學校專業教室並運用教學媒體。 2. 應用數位教學設備(如單槍投影機、手機)增進學生習效果。 3. 使用各式行動載具配合網路路進資訊化、教學。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 收集休閒活動實例、資料、圖片、投影片，作為教材。 2. 網路資料、影片觀摩。 3. 書籍：夏聖禮(2008)。台北屈尺道：百年尋跡。新北市：夏聖禮。 溫振華(2006)。清代新店地區社會經濟之變遷。新北市：新北市政府文化局。 李順仁(2002)。新店生態文史一百點。新北市：拳山堡文史工作室。 楊士範(2008)。飄流的部落：近五十年的新店溪畔原住民都市家園社會史。台北市：唐山出版社。 焦妮娜等編(2007)。小小導遊-新店、烏來好玩耶！。台北市：三民。 施其陽(2012)。環境資源中心：十四張新店大坪林即將消失的歷史聚落與原始綠地(上)。2018年11月1日，取自 http://e-info.org.tw/node/80829 ， 施其陽(2012)。環境資源中心：十四張新店大坪林即將消失的歷史聚落與原始綠地(下)。2018年11月1日，取自 https://e-info.org.tw/node/80830 (二)教學方法 1. 教師課堂講授並與學生互動學習。 2. 老師於單元講授結束，指定作業，並引導學生收集資料。 3. 實地踏查新店區觀光資源。 4. 配合學習進度，學生針對休閒活動設計規劃，並設計活動發表			

五、彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

六、特殊需求領域課程